



# “Değer Katmak” Doğamızda Var

2023 Sürdürülebilirlik Raporu





## Rapor Hakkında

Bu rapor ile; 50 yıldır başarıyla yürüttüğümüz, küçük ev aletleri, mutfak, sofa ve ev tekstili kategorilerinde sunduğumuz katma değerli ürün ve hizmetlerin çevresel, sosyal ve yönetim konularındaki bakış açımız ve faaliyetlerimizi sizlerle paylaşıyoruz.

«Geleceğe Değer Katmak Doğamızda Var» anlayışı ile çıktığımız bu yolculukta ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınlıyoruz.

Raporlama dönemi olarak 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihlerini belirledik. Rapor, Karaca Grup şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporla ilgili görüş ve önerileriniz için [kurumsal\\_iletisim@karaca.com](mailto:kurumsal_iletisim@karaca.com) adresine ulaşabilirsiniz.



# Rapor İçeriği



[Ceo Mesajı](#)



[Rakamlarla 2023](#)



[Karaca Grup Hakkında](#)



[Sürdürülebilirlik  
Yönetimimiz](#)



[Stratejik Önceliklendirme  
Analizimiz](#)



[Paydaş İletişimi](#)



[Sürdürülebilirlik  
Hedeflerimiz](#)



[2030 Sürdürülebilirlik  
Vizyonumuz](#)



[İş ve Paydaşlara Değer  
Katmak](#)



[Topluma Değer Katmak](#)



[Çalışana Değer Katmak](#)



[Gezegene Değer Katmak](#)



[Ürün ve Hizmete Değer  
Katmak](#)



[Performans Göstergeleri](#)

# Ülkemizi Derinden Sarsan Deprem Felaketine Dair

Şubat 2023 tarihinde meydana gelen ve çok sayıda şehrimizi vuran Kahramanmaraş merkezli iki büyük deprem hepimizi derinden sarstı.

Derin üzüntümüzle iletmek isteriz ki bu zamana kadar haberini aldığımız kayıplarımız var. Jumbo Kahramanmaraş Piazza mağazamızda çalışan Mağaza Müdürümüz Engin Deniz'i, Karaca Kahramanmaraş Piazza mağazamızda çalışan Güllü Kıracı, yine aynı mağazada görev yapan Serdar Saraç'ı, Karaca Hatay Palladium mağazamızda çalışan Serap Uçman'ı, aynı AVM'de Jumbo mağazamızda çalışan Saliha Karataş'ı ve Hadımköy Depomuzda görev yapan Fatih Yıldırım arkadaşımızın oğlunu kaybetmesinin derin üzüntüsünü yaşıyoruz.

Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, merhumların aileleri başta olmak üzere tüm milletimize başsağlığı diliyoruz. Deprem felaketinden etkilenen illerimizi ve insanlarımızı yeniden ayağa kaldırmak için yapılan çalışmalarda emeği geçen herkese minnettarız.

Karaca Grup olarak, depremin yaşandığı andan itibaren, var gücümüzle depremzedelerin yanında olduk. Deprem bölgesindeki Valilik, Kaymakamlık, Kızılay, AFAD gibi yetkili kurumlarla organize olarak bölgede bulunan vatandaşlarımıza başta battaniye, yorgan, tencere, tava, su ısıtıcı, mutfak gereci olmak üzere; ihtiyaç listesi ürünlerini ulaştırdık.

"1 EL DE BİZDEN" bağış kampanyasını başlatarak halkımızın depremzedelere bağışladığı her ürün için aynı üründen 1 tane de biz bağışladık.

Vatandaşlarımıza sıcak yemek servis etmek üzere deprem bölgelerinde mutfaklar kurduk.

Ülkemizin yaşadığı bu elim olayın yaralarını sarmak için birlikte çalışmalı ve sonsuz dayanışma içerisinde olmalıyız.

# CEO Mesajı

Sevgili Paydaşlarımız,

Karaca Grup olarak, 50 yıl önce ilkleri gerçekleştirmek, hep daha iyisini başarıp ayrıcalığı yaşatmak için çıktığımız bu yolda başardıklarımızla sadece bugüne değil, geleceğe de değer kattık. Bu çerçevede 2023 yılında gerçekleştirmiş olduğumuz çalışmaların bir özeti niteliğinde olan bu rapor, sürdürülebilirlik alanında gelecekteki adımlarımızı şekillendirmede bize rehberlik edecektir. Geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdümüz doğrultusunda attığımız bu adımı, tüm paydaşlarımızla birlikte kararlılıkla sürdüreceğimize eminiz.

Kurum kültürümüzü ve 50 yılda gerçekleştirdiklerimizi arkamıza alarak elde ettiği her başarıyla geleceğe yatırım yaparak büyüyen şirketler grubumuz için 2023 yılından geleceğe baktığımızda gururla söyleyebiliriz ki **“Değer katmak doğamızda var”**. Sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken, kendi dinamiklerimizi ve iş süreçlerimizi değerlendirme sonucu Karaca'nın özünden ortaya çıkan bu ilke bize her alanda yol gösterecektir.

Bu bağlamda ilk olarak sürdürülebilirlik hedeflerimizi bu ilke doğrultusunda belirleyerek, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini iş süreçlerimize entegre ettik. 2030 yılına kadar hedefimiz, tüm operasyonel süreçlerimizi yenilenebilir enerji kaynakları ile gerçekleştirmektir.

İlkemiz doğrultusunda 2023 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik alanında önemli başarılar ve ilerlemeler kaydettik. Tüm etkinliklerimizde karbon dengelemeyi benimsemek çevresel etkilerimizi minimize etmeye yönelik attığımız önemli adımlardan biri oldu.

Küçük ev aletleri üretimimizde ise **%77 oranında yenilenebilir enerji** kullanarak önceki dönemlere kıyasla 2023 yılında **35.410 ton sera gazı** emisyonunun doğaya salınmasını engelledik. Ayrıca, hayata geçirdiğimiz doğaya saygılı Container Store mağazalarımızda alışveriş arabalarımızı **%100 geri dönüştürülebilir** hale getirdik ve tüm aydınlatma sistemlerimizde LED ampüller kullandık. Pandemi sonrası genel merkezimizde tek kullanımlık plastik ürünlerden vazgeçerek, son 2 yılda **71.175 ton plastik** atığın doğaya karışmasını ve **221.450 ton sera gazı emisyonunun** atmosfere salınmasını önledik.



«2030 yılına kadar hedefimiz, tüm operasyonel süreçlerimizi yenilenebilir enerji kaynakları ile gerçekleştirmektir.»



Yaptığımız işin kalbi olan ürünlerimizin geliştirme aşamasını belirlediğimiz sürdürülebilirlik ilkeleri kapsamına almak attığımız en önemli adımlardan biri oldu. Ürün ve hizmetlerimizde doğaya duyarlılığa ve sürdürülebilirliğe öncelik vererek, geri dönüştürülebilir ve biyobazlı alternatif hammaddelere yöneldik. Bu doğrultuda, Kaşmir Halı'da GRS sertifikalı **3 milyon plastik şişe** ve yaklaşık **13 ton geri dönüştürülmüş pamuğu** "Doğasever Koleksiyonu"nda kullanarak yeniden hayata kazandırdık.

2023 hem bizim için olduğu kadar ülkemiz için de önemli bir seneydi. Cumhuriyetimizin 100. yılını gururla kutladığımız bu sene markamızın da 50. yılıydı. Bu güzel tesadüf ölümsüzleştirdiğimiz büyük bir koleksiyona imza atmanın gururunu hep birlikte yaşadık. Atatürk'ün sofraya alışkanlıklarından ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş yıllarından ilham alan "Cumhuriyet Yüzyılı" koleksiyonu, yakın tarihimizin Cumhuriyet Sofraları mirasını gelecek nesillere taşıyacak bir değer yarattı.

Diğer yandan toplumuza değer yaratma amacıyla yürüttüğümüz kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi de sürdürüyoruz. UNICEF ile iş birliği yaparak hayata geçirdiğimiz "Paylaşacağımız Bir Gelecek Var" projesiyle, 2018 yılından bu yana yaklaşık **14.000 çocuğun eğitim hakkına erişimine** katkı sağladık.

Sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerimizi netleştirip ilkemizi belirlediğimiz bu yılın başında yaşadığımız ve ülkemizi yasa boğan deprem felaketi, bizleri birbirimize daha da kenetleyen acı bir tecrübe oldu. Karaca ailesi olarak bu zor süreçte, önceliğimizi deprem bölgesindeki vatandaşlarımıza ve çalışanlarımıza vererek bölgeye geniş kapsamlı maddi ve manevi yardımda bulunduk.

Karaca Grup olarak gerçekleştirdiğimiz her projede, attığımız her adımda "**değer katmak**" ilkesiyle ilerliyoruz. Sadece yaptığımız işe, Karaca ailesinin bir üyesi olan çalışanlarımıza ve sunduğumuz hizmetlere değer katmakla yetinmiyor; aynı zamanda içinde bulunduğumuz topluma, üzerinde yaşadığımız gezegene ve en önemlisi de geleceğe değer katmayı amaçlıyoruz. Bu yolda emeği geçen tüm Karaca ailesi üyelerine teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,  
Fatih Karaca  
CEO, Karaca Grup



# Rakamlarla 2023

3500'e

yakın çalışan

Bünyesinde

11

marka

10.000'i

aşkın ürün

21 ülkede

488 mağaza

%64

oranında  
kadın yönetici

7.920 ton

sera gazı  
emisyonu  
dengelenmesi

%77

oranında  
yenilenebilir  
enerji

109.425

m<sup>3</sup>  
su tasarrufu

# Karaca Grup Hakkında

Karaca Şirketler Grubu olarak, 1973 yılında İstanbul'un Fatih ilçesine bağlı Süleymaniye Mahallesi'nde "Karaca Züccaciye" adıyla bir cam atölyesinde üretime başladık. Bünyemizde bugün Karaca, Karaca Home, Emsan, Jumbo ve Cook Plus, Kaşmir Halı, Homend, Nautica Home, Weimar Porzellan, Pera Bulvarı, Cooklife olmak üzere 11 marka, 43 ülkede 305 mağaza ve 2 binin üzerinde satış noktası bulunmaktadır. 10 binden fazla ürün gamı ve 3500'ü aşkın çalışanımızla züccaciye, küçük ev aletleri ve tekstil sektörlerine yön veriyoruz.



## Misyonumuz

Sofra, mutfak ve ev-yaşam kategorilerinde katma-değerli ürün ve hizmetleri, yenilikçi ve sürdürülebilir yöntemlerle geliştirmek ve uçtan uca kusursuz bir deneyim yaşatmak



## Vizyonumuz

Mutfak, sofrası ve ev tekstili kategorilerinde katma değerli fikirler geliştirerek, insanların sevdikleriyle paylaşmaya değer bulduğu anların bir parçası olmak



## Varlık Nedenimiz

İnsanların sevdikleriyle paylaşmaktan keyif aldığı anları çoğaltmak ve zenginleştirmek



# Değerlerimiz



## İlkleri

İlkleri gerçekleştirir, hayalleri hayata geçiririz.



## Başarılar

Başarıların gururunu yaşarız



## Hep Daha İyisini Yapar

Hep daha iyisini yapar, kendimizi ve işimizi geliştiririz.

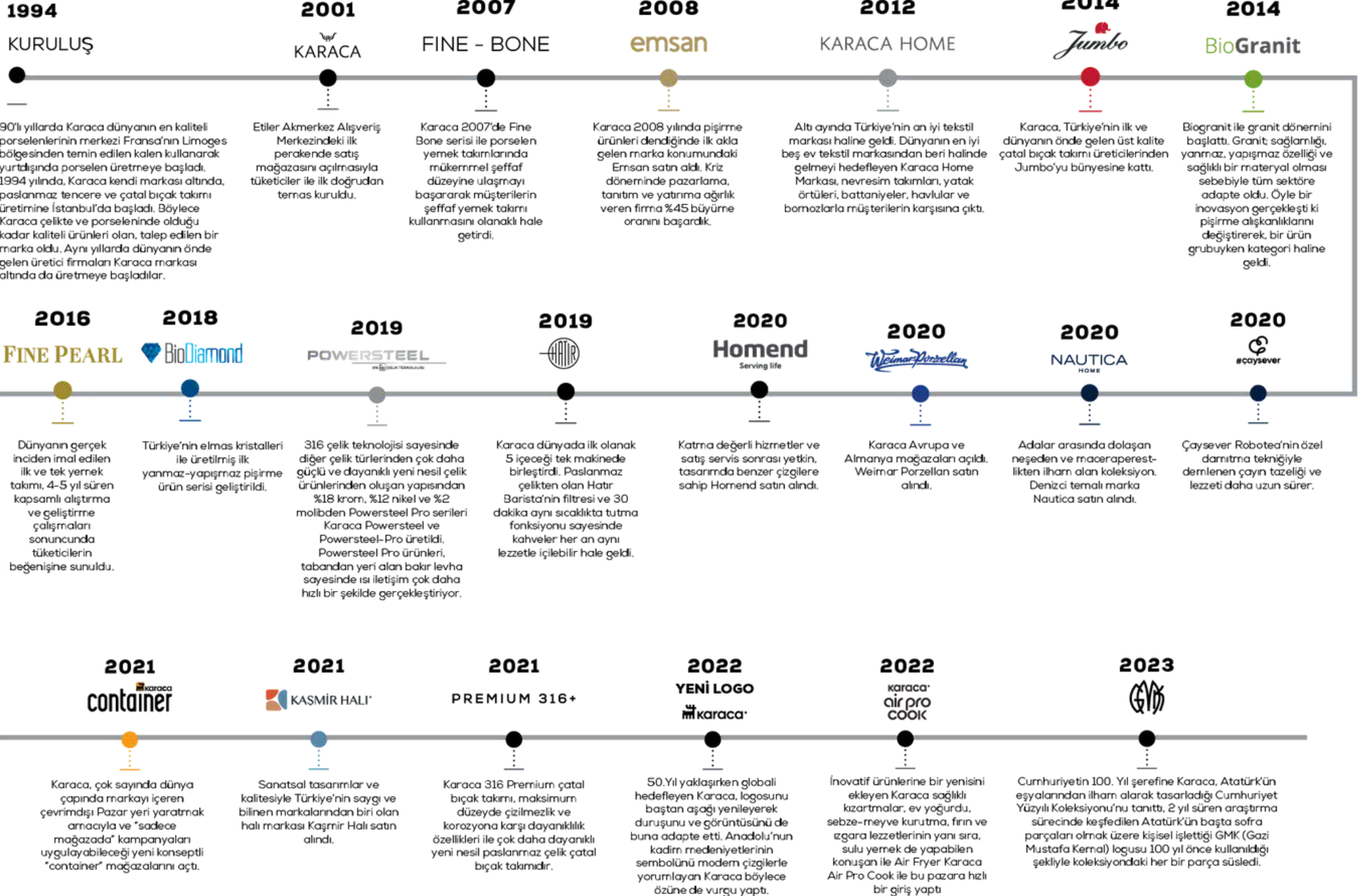


## ve Ayrıcalığı Yaşatırız

Katma değerli ürün ve hizmetlerin ayrıcalığını yaşatırız.

- Karacasever ihtiyacından hareket ederek, yenilikçi ve etkin çözümler düşünür; çevik yöntemlerle çalışırız.
- Teknolojiden faydalanarak, Karacasever memnuniyetini ve şirket süreçlerini iyileştiririz, bunu yaparken sahayla olan teması da kaybetmeyiz.
- Diğer birimlerle uyum içinde tek bir ekip olarak çalışırız; birbirimizi tamamlarız.
- Sürekli olarak öğreniriz; kendimizi geliştiririz, dünyadaki trendlerden besleniriz.

# Kilometre Taşlarımız

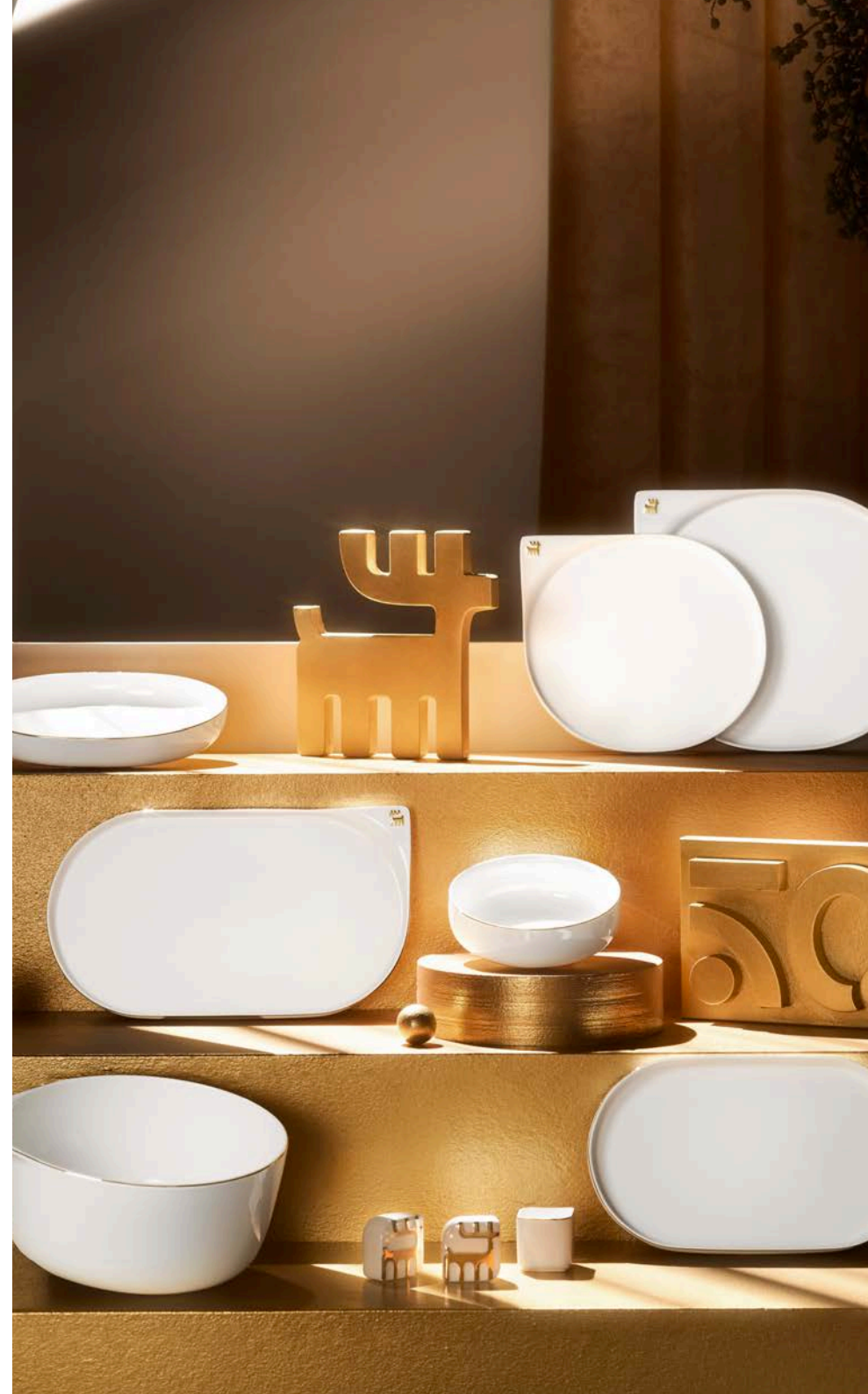


# Markalarımız

**karaca®**

Her şey, 1973'te bir babanın oğullarıyla paylaştığı cesaret, umut ve tutkuyla başladı. Karaca, bu öyküyü herkese anlatarak yola koyuldu. Karaca'nın öyküsü sürdükçe, sofradaki tabakların sayısı da artıyor. Bu öyküyü duyan herkes, sofrasına yeni bir tabak daha ekledi. Karaca, insanları evine ve ailesine davet etmeyi asla bırakmadı. Çünkü Karaca'nı öyküsü tutkuyla başladı ve bir aileden diğerine aktarılarak genişledi. Aynı paylaşma duygusunu herkesin tatması için yorulmadan bu öyküyü anlatmaya devam ediyoruz.

Şimdi bu güzelliği sizinle de paylaşabilir ve mutlu anlarınızı çoğaltacak tasarımlar geliştirebiliriz. Karaca, tasarımda öncü marka olma sorumluluğuyla hareket ilerliyor ve hayal edilenin ötesindeki tasarımlarıyla benzersizliğini ortaya koyuyor. Karaca, başarıda sınır olmadığı inancıyla, sınırları durmaksızın zorlamayı sürdürüyor ve en değerli şeyleri sizlerle paylaşmaktan heyecan duymaya devam ediyor.



# Markalarımız

 karaca®home

Karaca, müşteri ihtiyaçları ve pazar koşullarının eksiksiz bir biçimde incelenmesi sonrasında, 2012'de "Karaca Home" markasını oluşturarak, karşınıza çıkabilecek en üstün tasarımlarla ev tekstili sektörüne giriş yaptı.

Bugün 958 bayiden oluşan bir satış ağıyla hizmet veren Karaca Home, pazarlama yatırımları ve yeni ürün geliştirme çalışmalarıyla büyümeye devam ediyor.

2023 yılı itibarıyla Karaca Home bünyesinde 29 mağaza ile hizmet veriyor.



# Markalarımız



1947 yılına kadar uzanan köklü bir geçmişe sahip Jumbo markasının öyküsü, İstanbul'un Çemberlitaş semtinde küçük bir atölyede başladı. Firma, 1950'lere gelindiğinde birinci sınıf ürünler sunmaya başlamıştı. 1966, 1987, 2008, 2012 ve 2016'da çeşitli ödüllere layık görülen Jumbo, dünya genelinde müşteri ihtiyaçlarına yanıt verme hedefiyle yenilenme sürecini başlattı. 1987'de, bu yenilenme kampanyasının etkisiyle sektörde eğilimleri belirleyen marka haline geldi.

2014 yılında Karaca Grubu tarafından satın alınan Jumbo, Karaca Grup Şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmeye başladı.

2015'te perakende faaliyetlerine başlayan marka, ilk mağazasını Ocak ayında, İstanbul Marmara Forum alışveriş merkezinde açtı. Bugün Türkiye genelinde Jumbo'nun 66 mağazası bulunuyor.



# Markalarımız

## emsan

Karaca Grup Şirketlerine 2008 yılında dahil edilen Emsan, özel olarak tasarlanmış son moda mutfak eşyalarını 1050 yetkili bayisi üzerinden tüketicilerle buluşturuyor. Mutfak eşyaları alanındaki liderliğini küçük elektrikli aletleri atılımıyla sürdürdü.

Perakende faaliyetlerine 2018'de başlayan marka, bugün 80 mağazayla hizmet veriyor ve perakende ağını genişletmek üzere yeni mağazalar açmayı sürdürüyor. Emsan markası, günümüzde ürün kalitesi, dayanıklılığı, uygun fiyatları ve müşteri sadakatiyle akla geliyor.

Paslanmaz çelik ürünler, yemek takımları, çay ve kahve takımları, kahvaltılık takımları, yanmaz-yapışmaz ürünler, çatal, bıçak takımları, bardak takımları ve elektrikli mutfak aletlerinden geniş ürün yelpazesi, Emsan'ı muazzam bir markaya dönüştürüyor.



# Markalarımız

NAUTICA  
HOME

Adını Latince'de gemi anlamına gelen "Nauticus" kelimesinden alan Nautica, ilhamını denize çıkararak dünyayı keşfetmekten almıştır.

Kurulduğu 1983 yılından bu yana kalite, tasarım ve değeri birleştiren Nautica 2020 yılından beri Karaca Grup bünyesine katılmıştır. Karaca Grup bünyesinde deniz, adalar, keşifler teması ile ürün yelpazesini genişletmeye devam eden Nautica, Evde Dört Mevsim Huzur koleksiyonu ile denizi yaşam alanlarınıza taşımaktadır.



# Markalarımız

*Weimar Porzellan*

Weimar Porzellan, 1790 yılına kadar uzanan zanaatkar bir dokunuştur. Gelenek ve deneyimle hayat bulan Weimar Porzellan porselenleri, Alman kültürel mirasını zarafet, asalet ve zamansız güzellikle birleştirerek her tasarımında bir hikaye anlatıyor.

Barok sanatının en iyi altın vurgularını, kabartma desenlerin muhteşem çizgisini ve saraylara özgü özel dokunuşu yansıtıyor. Weimar'ın usta zanaatkârları tarafından yaratılan çarpıcı motifler, günümüzün modern ve asil beyaz porselen dokusuyla birleşerek saray ihtişamını nesilden nesile aktarıyor.





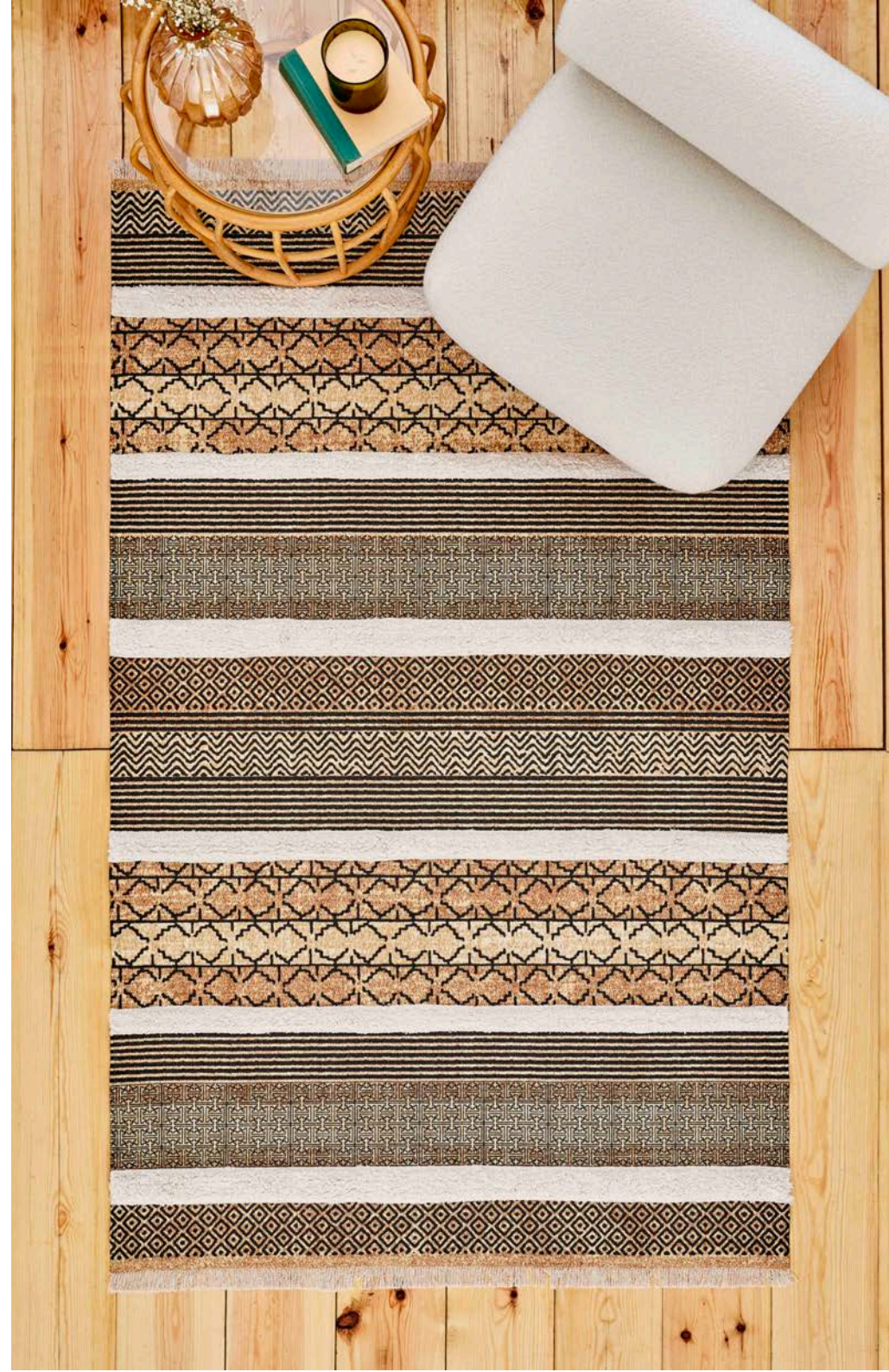
# Markalarımız



Haliseverlerin gözde markalarından Kaşmir Halı 2005 yılında kurulmuştur.

Karaca Grup Şirketlerine 2021 yılında dahil edilen Kaşmir Halı, etnikten moderne kadar her eve yakışacak birbirinden şık tasarımları ve ipek halılardan geri dönüşümlü halılara kadar herkese hitap eden tarzları ile tüketicileri bambaşka bir halı deneyimiyle buluşturuyor.

Salon, yatak odası, çocuk odası, mutfak gibi evin tüm alanları için ayrı kategoriler sunan Kaşmir Halı'nın her bir halısı, evlere Kaşmir etkisini taşıyor.



# Markalarımız

**cooklife**

Cooklife, Cooklife Magazine, Casa Cooklife ve Cooklife Garden konseptleriyle yavaş yaşam felsefesini bütünsel ve çok boyutlu olarak benimseyen yaratıcı bir stüdyodur.

İlham veren yaşam tarzlarına katkıda bulunmak için stüdyomuzda kavramları ve fikirleri komünal bir yapıda geliştiriyoruz.



# Markalarımız

## Kita Living

Sade ve modern bir yaşam tarzı için iyi düşünölmüş, uyarlanabilir, duylara hitap eden parçalar yaratmak amacıyla 2022 yılında Bomonti/İstanbul'da kuruldu.

Yaşam alanları için yarattığımız objeler, Japandi stilinden ilham alıyor ve yalın geometrik formlarıyla detaylara odaklanıyor. Kita Living objeleri, zanaat kültürü ile modern üretim yöntemlerini bir araya getiriyor.

Kita Living ürünleri, ait olduğumuz habitat için benimsediğimiz bütünsel ve sürdürülebilir yaklaşımı yansıtıyor.

## PERA BULVARI

Pera Bulvarı, 2011 yılında kurulduğu günden bu yana tasarım odaklılığı, ürün seçkisi ve markalarıyla ev dekorasyonu denince akla gelen ilk şirketlerden olmuştur.

2019 yılında Karaca Grup bünyesine katılmış ve sektördeki yerini sağlamlaştırmıştır.

2023 Temmuz ayından itibaren yeni marka kimliği ve stratejisiyle rafine zevklerin merkezi haline gelmiştir. Alessi, Baci Milano, Guzzini, Philippi gibi tasarım odaklı lüks dünya markalarının resmi Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır.

# Markalarımız

## Homend

2009 yılında kurulan Homend; küçük ev aletleri dünyasında yeni ihtiyaçları fark etmesinin üzerine, ürün kalitesini kendine özgü tasarım anlayışıyla birleştirerek tüketicilerine ulaştırmıştır.

“Hayata hizmet eden anlamlı yenilikler ve fonksiyonel çözümler geliştirmek” misyonu ile ürün yelpazesini her geçen gün geliştiren Homend; 2020 yılında Karaca Grup bünyesine katılmıştır.

3 yılda ürün yelpazesini artırarak küçük ev aletleri kategorisinin önemli oyuncularından biri haline gelen Homend, günümüzde 9 farklı kategoride, 150 farklı ürününü tüketicileriyle buluşturmaktadır.



M.A.R.S. Technology; yenilikçi, çözüm odaklı, katma değeri yüksek ürün ve hizmetleri ile bir Teknoloji, İnovasyon ve Ar-Ge şirkettir.

Veri analitiği, özel yazılım geliştirme, ürün tasarımı, QA ve danışmanlık hizmetleri ile değer yaratmaktadır.

# Markalarımız



Bovo olarak müşterilerimize, E-ticaret işletmelerine tek bir entegrasyon ile tüm kargo şirketlerine erişim sağlayan yenilikçi bir platform sunuyoruz. Bu sayede müşterilerimizin birden fazla kargo şirketiyle ayrı ayrı entegrasyon kurma ihtiyacı ortadan kalkıyor ve süreçler basitleşiyor. Tüm kargo işlemlerini tek bir platform üzerinden yönetmek zaman ve kaynak tasarrufu sağlıyor. E-ticaret sitesi sipariş aldığı anda sipariş Bovo'ya gönderiliyor ve Bovo karar algoritması ile hangi kargo firmasının taşıyacağına dair etiketi oluşturuyor. Sonrasında kargo firmalarından tüm kargo durumlarını takip eder ve güncel durumu web sitenize yansıtıyor.

Operasyon tarafında ise Bovo platformu kargo süreçlerini otomatize ederek operasyonel verimliliği artırır. Siparişlerin toplanması ve sevkiyatı için sunduğu otomatik süreçler, manuel hataları en aza indirir ve operasyonel hızı artırır. Bovo kabul ekibi kargoyu kabul eder ve en uygun kargo firmasına doğru zamanda teslim eder. Bu sayede deponuzdaki teslim alma süreçlerinin karmaşıklığı ortadan kalkar. Sonrasında tüm süreci Bovo takip panellerinden takip edebilir, anlık müdahale, telafi ve iade süreçlerini Bovo ekibi ile yönetebilirsiniz. Günlük 25.000 parça kargo taşıyoruz.

Karaca'nın web sitesinin tüm hacmini Bovo yazılımı ile yönetiyoruz.

# Ödüllerimiz

Karaca Grup olarak 2014 yılından 1 Mart 2024 tarihine kadar perakende, tasarım, pazarlama, insan kaynakları ve dijital dönüşüm alanlarındaki faaliyetlerimizle toplam 94 ödül aldık. Faaliyet raporumuzun kapsadığı 2023 yılında ise toplam 17 ödülün sahibi olduk.



10

Good Design Ödülü



3

IF Design Ödülü



Digital Impact  
ödülü



Yılın İtibarlısı



Cumhuriyet  
Değeri  
Taşıyan  
Markalar



Marka  
Sağlığı  
Projesi  
"bronz ödülü"

17

kazanılan  
ödül sayısı

# Sürdürülebilir Büyüme Stratejimiz

Tüm paydaşlarına  
katma değer  
sağlayan, sektöründe  
öncü marka olarak  
konumlanmak

Faaliyet gösterdiğimiz tüm  
pazarlarda Karacaseverlerin  
içgörüsünü dikkate alarak;  
ana odağımıza katma değerli  
ve sürdürülebilir ürün ve  
hizmetler sağlamak

Doğru yerde doğru ürün  
sunumu ve dinamik  
fiyatlama yöntemleri ile  
farklı tüketici gruplarına  
ulaşarak sürdürülebilir  
büyüme sağlamak

Detaylı risk  
değerlendirmesi ile  
sürdürülebilir finansal  
büyüme performansı  
sağlamak

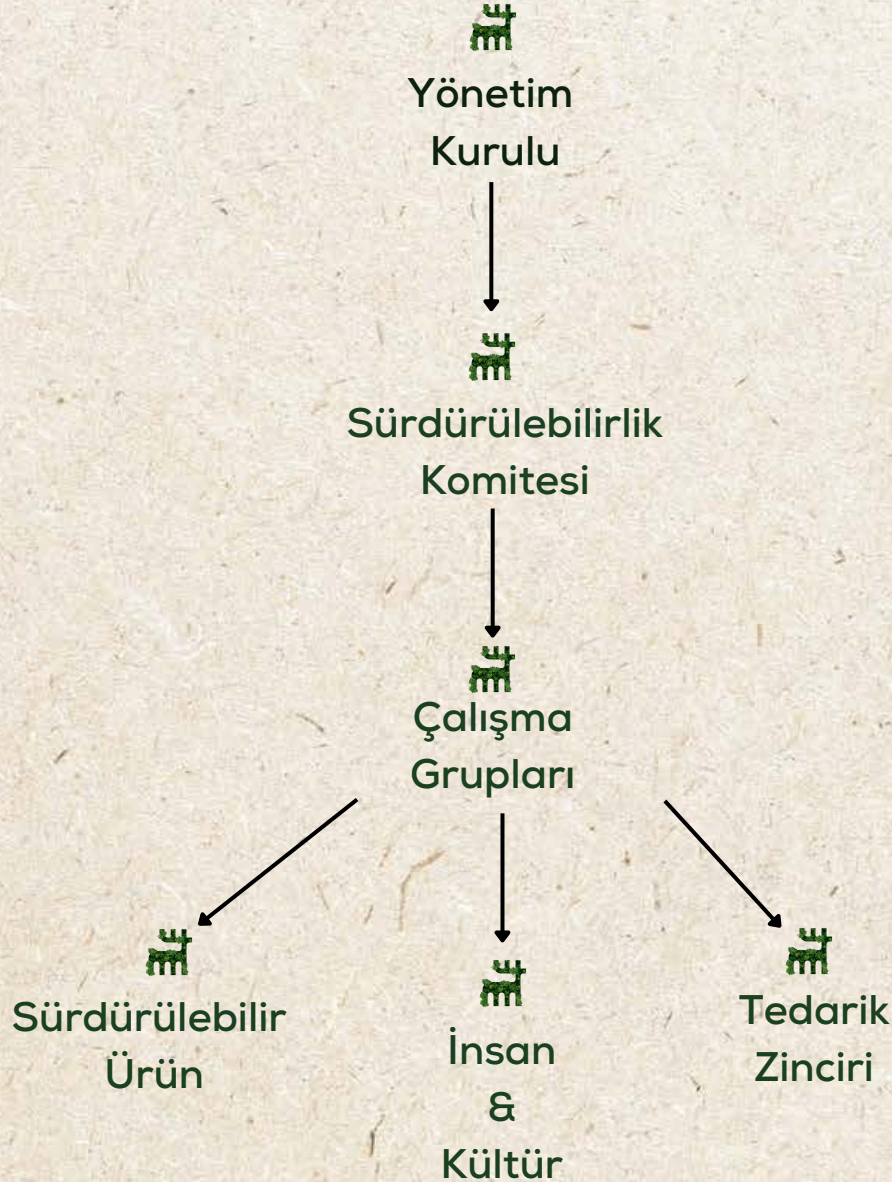
Sürdürülebilirlik vizyonu  
kapsamında belirlenen  
hedeflerin  
gerçekleştirilmesi  
konusunda tüm  
çalışanlar ile sorumluluk  
almak

2030 Vizyonu kapsamındaki  
ortak hedeflere ulaşma  
konusunda iş ortakları,  
çalışanlar ve Karacaseverler  
ile birlikte hareket etmek

Faaliyet gösterilen  
tüm coğrafyalarda  
çok kanallı satış  
organizasyonu ile  
sürdürülebilir büyüme  
gerçekleştirmek



# Sürdürülebilirlik Yönetimimiz



Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında çalışmalarımızı; ürün, insan, kültür ve tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini odağımıza alarak yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı belirlemek üzere Yönetim Kurulu seviyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi kurduk. Bu komite ile aylık periyotlarda toplanarak sürdürülebilirliği iş yapış biçimimize entegre etme ve içselleştirme konusunda yapılacak inisiyatifleri değerlendiriyoruz.

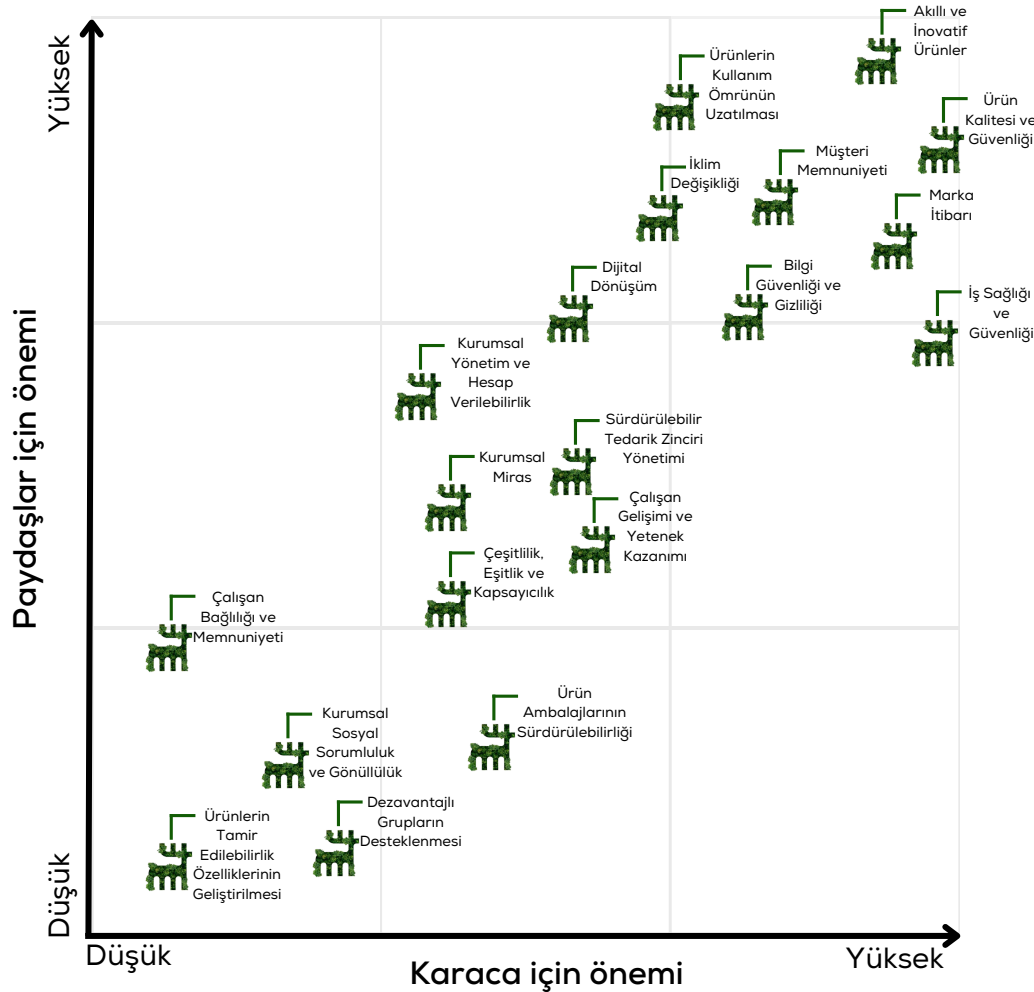
Komite tarafından belirlenen inisiyatifleri, üç ana çalışma grubu ile yürütüyoruz. Dönemsel ve ihtiyaca bağlı olarak ana çalışma gruplarının altında alt gruplar kurarak süreçlerimizi ilerletiyor ve geliştiriyoruz.



# Stratejik Önceliklendirme Analizimiz

Stratejik Önceliklendirme Analizimizi yaparken;

- Küresel ve sektörel trendleri inceleyerek faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda odaklanılması gereken konu ve riskleri tespit ettik,
- Trend, risk ve iyi uygulamaların incelenmesi sonrasında belirlenen "potansiyel öncelikli konular" üst yönetim ile değerlendirilerek tüm paydaşlar ile paylaşarak nihai hale getirdik,
- Belirlenen öncelikli konular tüm iç ve dış paydaşlarımızın değerlendirmesine sunduk.



Öncelikli
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ürünlerin Tamir Edilebilirlik Özelliklerinin Geliştirilmesi</li><li>• Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük</li><li>• Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi</li><li>• Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti</li><li>• Ürün Ambalajlarının Sürdürülebilirliği</li></ul>

Yüksek Öncelikli
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi</li><li>• Kurumsal Yönetim ve Hesap Verilebilirlik</li><li>• Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık</li><li>• Kurumsal Miras</li><li>• Çalışan Gelişimi ve Yetenek Kazanımı</li><li>• Dijital Dönüşüm</li></ul>

Çok Yüksek Öncelikli
<ul style="list-style-type: none"><li>• Akıllı ve İnovatif Ürünler</li><li>• Ürünlerin Kullanım Ömrünün Uzatılması</li><li>• Marka İtibarı</li><li>• Müşteri Memnuniyeti</li><li>• Bilgi Güvenliği ve Gizliliği</li><li>• İklim Değişikliği</li><li>• Ürün Kalitesi ve Güvenliği</li><li>• İş Sağlığı ve Güvenliği</li></ul>

# Paydaş İletişimimiz

İş ortaklarımızla her zaman güvene dayalı, gerçek ve şeffaf bir ortaklık içinde çalışırız. Tüm iş ortaklarımıza aynı alçakgönüllülük ve samimiyetle yaklaşırız; başarıyı da, sorumluluğu da, kararları da paylaşıyoruz.

Bir iş ortağımızla ilişkimizin güven ve samimiyete dayanması, kendi hayalini Karaca'yla gerçekleştirme arzusunu doğurduğuna inanırız. Bir ekip olarak fark yaratacak, başarı hikayeleri yazmak için uygun bir zemin sağlamayı gözetiriz.

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Gerçekleştirdiğimiz anketler, telefon ve faaliyetler	Sürekli ve gerçek zamanlı
Tedarikçiler	Tedarikçi toplantılarımız, denetimler, saha ziyaretleri	Aylık periyotlarla iletişim
Kamu	Birebir görüşmeler, konferanslar, dijital kanallar, projeler	İhtiyaç halinde
Medya	Basın toplantıları, lansmanlar, röportajlar, basın bültenleri	Sürekli iletişim
Sivil Toplum	Proje geliştirme ve takip toplantıları, atölye çalışmaları, seminer ve konferanslar	Çeyreklik periyotlarla
Çalışanlar	Toplantılar, iç iletişim kanalları, eğitim programları, etkinlikler, gelişim toplantıları	Sürekli iletişim
İş Ortakları	Birebir görüşmeler, e-posta iletişimi	Sürekli iletişim
Toplum	Gerçekleştirdiğimiz toplumsal projeler, sosyal medya	Sürekli iletişim
Bayi/Franchising	Sezonluk toplantılar	Sürekli iletişim

# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz



## İşe ve Paydaşlara Değer Katmak

Tüm tedarik zincirinin  
«Karaca Satın Alma  
Politikası»na uyumlu ve  
izlenebilirliği için gerekli  
altyapıyı kurmak

Karacaseverlerin  
beklentilerini  
karşılacak yenilikçi  
ürün ve hizmetler

Ürün erişilebilirliğinde ve  
müşteri deneyiminde  
teknolojiyi en iyi şekilde  
kullanmak



## Toplum ve Çalışana Değer Katmak

Paydaşlarımızla kurduğumuz  
ortaklıklar doğrultusunda  
toplumsal gelişime ve refaha  
katkı sağlayacak sosyal  
sorumluluk projelerini planlamak

Şirketimizde çalışan tüm  
personelin sağlığını ve  
haklarını gözeten adil bir  
çalışma ortamı oluşturmak

Tedarik Zincirimiz içerisinde  
yer alan bütün çalışanların  
sağlığını ve haklarını  
gözeten çalışma koşulları  
oluşturmak



## Ürün ve Hizmete Değer Katmak

Uçtan uca  
sürdürülebilir ürün  
tasarımına  
odaklanmak

Tüm operasyonel  
süreçlerimizde kullanılan  
enerjiyi yenilenebilir  
kaynaklardan sağlamak

Ürün paketlemesinde  
optimizasyon ve sorumlu  
kaynak kullanımına özen  
göstermek



1

## İşe ve Paydaşlara Değer Katmak

"Tüm iş süreçlerine çevre, sosyal ve etik hedeflerimizi entegre ediyoruz."

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, gelecek nesiller için yaşamaya değer bir hayata ölçümleyebileceğimiz bir katkı sağlamaya çalışıyoruz. Tüm grup şirketlerinin genelinde veri toplamayı kolaylaştıracak sistemlere geçiş yaparak tüm operasyonel faaliyetlerimizin sosyal ve çevresel etkilerinin şeffaflığını artırıyoruz. Yasal sorumluluğumuz olan tüm gereklilikleri yerine getirmenin yanı sıra, hem Karaca'ya özgü hem de küresel yönetim sistemleri işletiyoruz.

### Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Etkisi:



2

## Toplum ve Çalışana Değer Katmak

"Paylaşacağımız Bir Gelecek Var"

Vizyonumuz kapsamında, Karaca Ailesi içinde çeşitli ve mutlu bir ekip oluşturmak için çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimi alanlarında çalışmalarımızı sürdürüyor, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin sayısı ve etkisini artırıyoruz.

### Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Etkisi:



3

## Ürün ve Hizmete Değer Katmak

"Sorumlu Üretim ve Tüketim ilkesi ile yola çıkararak; sürdürülebilir ürün ve hizmetlerimizi, tüm yaşam döngüsü boyunca kurguluyoruz."

2030 yılına kadar tüm ürün gamımızın en az bir Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne hizmet ediyor hale getirmeyi planlıyoruz.

2030 yılına kadar tüm operasyonel süreçlerimizde kullandığımız elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz.

Ürün paketlemelerinde ambalaj kullanımını azaltıcı optimizasyon çalışmalarını sürdürüyor, 2030 yılına kadar tüm ürün kutularımızı sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyoruz.

### Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Etkisi:



**2030**  
**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**  
**VİZYONUMUZ**

# İŖe ve Paydaşlara Değer Katmak

*"Tüm iŖ sreğlerine evre, sosyal ve etik hedeflerimizi  
entegre ediyoruz."*



# Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu

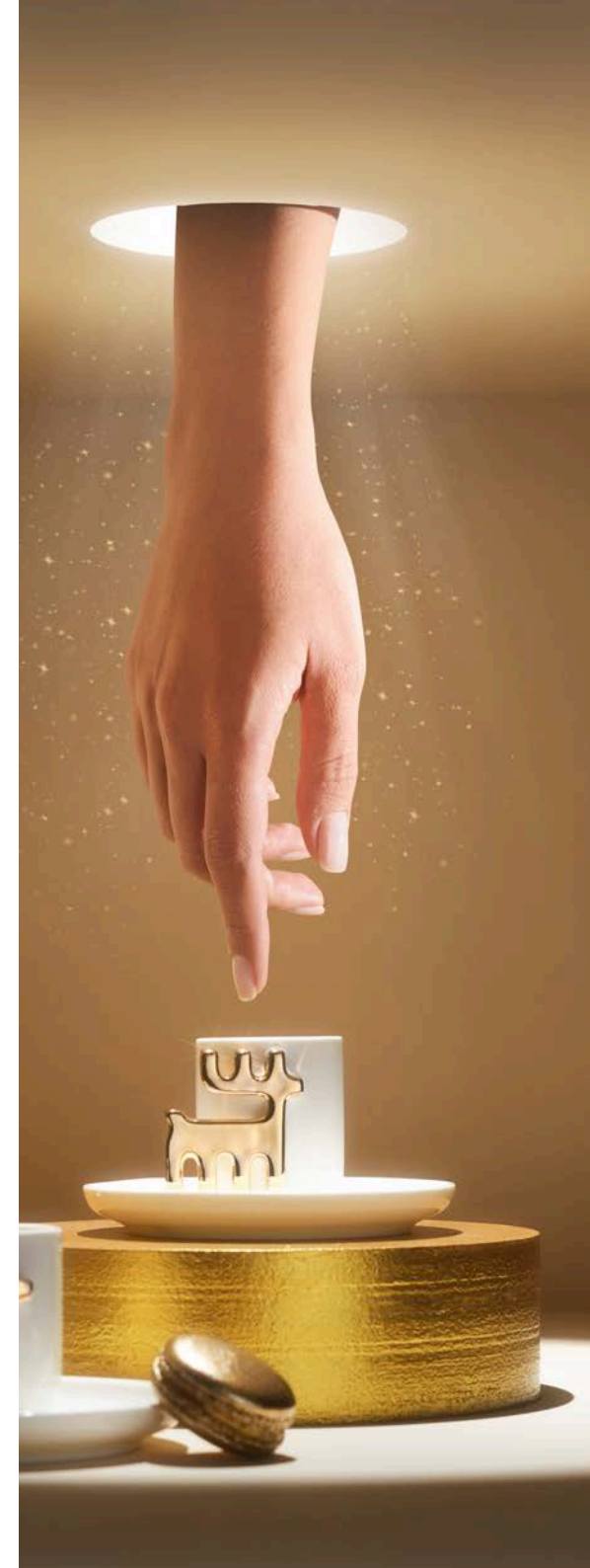
Sürdürülebilir büyüme stratejimiz, değerlerimizin ve kurumsal etik kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Şirketimizin "sürdürülebilir bir şirket olma" hedefine ulaşmak için tüm iş birimlerimizin desteğiyle çalışıyor, paydaşlarımız için ekonomik, sosyal ve çevresel değer yaratmayı ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Stratejimiz kapsamında belirlediğimiz temel unsurlar aracılığıyla tüm değer zinciri boyunca uzun vadeli değer yaratılmasını sağlıyoruz:

## Sürdürülebilir Kalkınmaya Katkı

Karaca olarak, sürdürülebilirlik stratejimizi Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda belirliyoruz. Grup şirketlerimizin sürdürülebilir kalkınmaya katkılarını uyumlu hale getirmeleri ve paydaşlarıyla birlikte en büyük olumlu etkiyi en üst düzeye çıkarmaları için bir fırsat sunmakta ve 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacının (SKA) tamamını kapsamaktadır. Bununla birlikte, sektörümüzün, bağlamımızın ve iş modelimizin doğası gereği, şirketimizin daha fazla katkıda bulunduğu belirli SKH'ler vardır. Temel alanlar SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme), SKA 12 (Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim) ve SKA 17 (Hedefler için Ortaklıklar) olarak öne çıkmaktadır.

## İnsan Hakları

Karaca Grubu olarak, İnsan Hakları Politikasında da yansıtıldığı üzere, insan haklarının desteklenmesi ve bu haklara saygı gösterilmesi konusunda güçlü bir kararlılığa sahibiz. Grubumuz, insan haklarına saygının önemli ve sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olduğunu kabul eder ve proaktif olarak bu hakların teşvik edilmesi ve saygı gösterilmesinde önemli bir rol oynamaya çalışır. Bu nedenle, değer zinciri boyunca insan haklarına saygı gösterilmesini sağlamayı amaçlıyoruz.



# Sürdürülebilirliğin İş Modelimize Entegrasyonu

## Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Karaca'da, farklılıklarımızın ve benzerliklerimizin bizi eşsiz kıldığını kabul ediyor ve insanlar arasında saygı ve anlayışı teşvik ediyoruz. Farklı yetenekleri kendine çekerek, müşterilerinin ve ilişkili olduğu toplulukların farklı geçmişlerini daha iyi anlayabileceğine inanıyoruz. Karaca olarak, herkesin gelişebileceği ve başarılı olabileceği eşitlikçi işyeri ortamlarını savunarak bir kapsayıcılık ve saygı kültürünü teşvik ediyoruz. Şirketimizde, herkesin her gün yeteneklerini geliştirebileceği bir anlayış ve kabul atmosferi yaratmaya kararlıyız. Şirketimiz, tüm çalışanların iş arkadaşlarına, adaylara, tedarikçilere, yüklenicilere ve müşterilere en yüksek saygıyla davranmaktan sorumlu olduğu bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt eder. Şirketimizde her türlü ayrımcılığa karşıyız. Bu ilke, özellikle insan kaynakları alanındaki tüm kurumsal işlemler için geçerlidir.

## Çevresel Sürdürülebilirlik

Karaca olarak, sürdürülebilir bir iş modeline doğru ilerlemenin, kullandığı kaynakların daha verimli kullanılması anlamına geldiğinin bilincindeyiz. Şirketimizde, çevresel mükemmelliğe ulaşma çabalarına rehberlik eden üç çevre stratejisi (Enerji, Döngüsel Üretim ve Biyoçeşitlilik) uyguluyoruz. Grubumuz, yalnızca piyasaya sürdüğü ürünlerde değil, aynı zamanda genel merkez, mağazalar ve lojistik merkezleri gibi tesislerinde de kaynakların daha verimli kullanmayı hedeflemektedir.

## Ürün Sağlığı ve Güvenliği

Tüm yasal sorumluluklarımızı yerine getirmenin ötesinde Karaca'ya özgü yönetim sistemlerini ve küresel standartları uyguluyoruz. Böylece sürdürülebilirlik konusunda lider olmayı, iş dünyasında ve toplumda olumlu bir değişim yaratmayı hedefliyoruz.

## Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Karaca olarak, yolsuzluk, dolandırıcılık ve rüşvetle ilgili her türlü uygulamaya kesinlikle tahammül etmiyoruz.



# Entegre Yönetim Sistemlerimiz

Entegre yönetim sistemleri, kuruluşumuzun sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada kilit bir rol oynamaktadır. Bu sistemler, çevresel, ekonomik ve sosyal etkileri yönetmek için bütünsel bir yaklaşım sunar ve işletmemizin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlememize ve iyileştirmemize olanak tanır.

Entegre yönetim sistemimiz, çevresel etkilerimizi minimize etmeye odaklanarak kaynakların etkin kullanımını teşvik ediyor. Atık yönetimi, enerji verimliliği ve karbon ayak izi azaltma gibi alanlarda belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için sürekli olarak çalışıyoruz.

Bunun yanı sıra entegre yönetim sistemimiz sayesinde; işletme süreçlerimizi optimize etmek ve maliyetleri azaltıyoruz. Maliyet etkinliği ve süreç iyileştirmesi, kaynakların etkin kullanımıyla birlikte verimlilik artışı ve maliyet tasarrufu sağlayarak işletme karlılığını artırıyoruz.

Karaca Grup bünyesinde 2018 yılından itibaren; Emsan ve Karaca Züccaciye şirketleri ISO 9001 Kalite Güvenliği Yönetim Sistemi, yine Emsan, Karaca Züccaciye ve Mars Teknoloji şirketlerimizde ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemlerinin olduğu Entegre Yönetim Sistemi işletilmektedir.

Entegre Yönetim Sistemi politikamız için [tıklayın](#)

*Raporlama dönemi içerisinde Bilgi Güvenliği konusunda şikayet almadık.*





## Etik

Karaca olarak her zaman önce mutlu olmak için çalışmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda iş hayatında huzur, güven ve eşitlik başlıca önceliklerimiz arasında geliyor. Yarım asırlık köklü tarihimiz ve 3800'den fazla çalışanimizla, iş yerinde huzuru ve çalışan-iş veren arasındaki güveni sağlamak ve korumak adına iş etiğine verdiğimiz önemden asla taviz vermiyoruz.

Şeffaflığa ve tarafsız olmaya verdiğimiz önemi 2021'den beri birlikte çalıştığımız kurum dışı bağımsız etik hat şirketimizle sonuna kadar sürdürüyoruz. 7/24 erişilebilir etik hat şirketimiz sayesinde dış bir ortak ile yürüterek bu hassas sürecin olabildiğince adil ve şeffaf yürütülmesi için elimizden geleni yapıyoruz.

Web, telefon ve e-posta aracılığıyla başvuru alan etik hattımız, Karaca bünyesinde yer alan beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlarımıza hizmet vermektedir. 2023 yılında alınan 194 bildirim %99'u çözüme ulaştırılırken sektörde en çok bildirim alan konulardan olan "ayrımcılık" ve "çalışma saatleri" konularında sektör ortalamasının oldukça altında bildirim alınmıştır.

# %99

*Raporlama döneminde  
alınan bildirimlerin  
çözümleme oranı*



Karaca Grup olarak, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda kararlı bir şekilde hareket ediyor ve tüm çalışanlarımızın bu politikayı benimsemesini ve uygulamasını sağlamak için gerekli adımları atıyoruz. Bu politikanın etkin bir şekilde uygulanması, şirketimizin itibarını korumak ve sürdürülebilir bir iş ortamı sağlamak için hayati öneme sahiptir.

Politikamızın maddeleri aşağıda yer aldığı şekildedir:

- Herhangi bir şekilde rüşvet almak, vermek, kabul etmek veya yolsuzluk yapmak kesinlikle yasaktır ve ağır disiplin cezalarıyla karşılanacaktır.
- Şirket içi işlemlerimizde şeffaflığı ve hesap verebilirliği teşvik ediyoruz. Finansal işlemlerimiz ve karar alma süreçlerimiz şeffaf bir şekilde belgelenmeli ve izlenebilir olmalıdır.
- Tüm çalışanlarımıza düzenli olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda eğitimler verilecek ve farkındalık artırıcı faaliyetler düzenlenecektir. Çalışanlarımızın bu konuda bilinçlenmesi ve doğru davranışları sergilemesi için gerekli destek sağlanacaktır.
- Karaca'da çalışan herkesin dürüstlük ve iş ahlakı prensiplerine bağlı kalması beklenmektedir. Herhangi bir rüşvet veya yolsuzluk şüphesi durumunda, bunun derhal yöneticilere veya ilgili birimlere bildirilmesi gerekmektedir.
- Karaca, faaliyet gösterdiği ülkelerin yasalarına ve uluslararası standartlarına tam uyum sağlamayı taahhüt eder. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki yasal düzenlemelere tam uyum sağlanacak ve gerekli tüm raporlamalar düzenli olarak yapılacaktır.
- Karaca olarak, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda kararlı bir şekilde hareket ediyor ve tüm çalışanlarımızın bu politikayı benimsemesini ve uygulamasını sağlamak için gerekli adımları atıyoruz. Bu politikanın etkin bir şekilde uygulanması, şirketimizin itibarını korumak ve sürdürülebilir bir iş ortamı sağlamak için hayati öneme sahiptir.



# İnsan Hakları

Karaca çalışanlarının iş kültürünü oluşturmayı, firmanın günlük çalışma hayatında insan haklarına saygıyı temel alan ve küresel düzeyde sürdürülebilir başarıya odaklanan bir kurum kültürünü oluşturmayı ve uygulama prensiplerini belirlemeyi amaçlamaktadır.

•Karaca, insan haklarına saygıyı temel alan, küresel düzeyde sürdürülebilir başarıya odaklanan bir kurum kültürü oluşturma çabasıdadır. Bu kapsamda, iş alanında en iyi insan kaynakları uygulamalarını hayata geçirerek çalışanların ve diğer paydaşların değerini artırmayı hedefler. İnsan hakları yaklaşımını yasalara, kurum değerlerine ve etik kurallara bağlı kalarak şekillendirir ve kapsayıcılığı ile fırsat eşitliğini öncelikler arasına alır.

•En iyi işveren olma vizyonuyla işe alım, kariyer yönetimi, eğitim ve gelişim, performans yönetimi gibi tüm insan kaynakları süreçlerinde adil, sistematik ve gelişime odaklı bir yaklaşım benimser. İstikrarlı yüksek performansı ödüllendirirken piyasa koşullarına uygun ve rekabetçi ücret ve yan hak politikaları izler.

•Çalışanlarının kültürel farklılıklarına saygı gösterir ve bu farklılıkları gelecek nesillere aktararak kültürel mirası güçlendirme konusunda taahhütte bulunur. İş ve özel yaşam dengesini destekleyen programlar uygular ve çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate alarak iletişim kanalları oluşturur. Bu sayede çalışan bağlılığı ve memnuniyetini artırır, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlar. Sürekli gelişimi ve yenilikçiliği teşvik eden bir anlayışla çalışanlarının geleceğini şekillendirir ve güçlendirir. Bu bağlamda, sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunarak çalışanların potansiyellerini maksimize etmeyi amaçlar.



## TURQUALITY®

TURQUALITY, Dünya'nın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olup, seçilmiş Türk markaları için 2004 yılında yürürlüğe alınmıştır.

Karaca Grup olarak 2013 yılında markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarımız ile; pazarlamadan satış sonrası servise kadar bütün süreçlerimiz kapsayacak şekilde kurumsallaşma sağlayarak uluslararası pazarlarda Türk malı imajını oluşturmaya çalışıyoruz.

Bu süreçte global denetim firmaları tarafından denetlenerek stratejik eylemlerimizi planlamış bulunuyoruz.





# Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Karaca Grup olarak; tüm şirketlerimizde önemli iş ortaklarımız olarak gördüğümüz tedarikçilerimizin, uluslararası kabul görmüş çevresel, sosyal ve etik standartlar ile ilkelere uyumunu başlıca sorumluluklarımız arasında görüyoruz.

Sürdürülebilir büyüme stratejimizi gerçekleştirirken, sürdürülebilirlik yönetimi ve bileşenleri konusunda tedarik zincirimizde yer alan paydaşlarımızla işbirliği içerisinde olmayı, sürdürülebilirlik bilincini artırmayı ve faaliyetlerimizi çevreye duyarlı örnek yaklaşımlarla desteklemeyi amaçlıyoruz.

## Temel İlkelerimiz,

- Tedarik zincirimizde yer alan tüm operasyonların hukuka ve etik kurallarına uygun şekilde yürümesini sağlamak.
- Ayrım gözetmeksizin tüm tedarikçilerimizle samimi, dürüst, saygılı, adil, tarafsız ve şeffaf iş ilişkileri kurmak; tedarikçi seçimi dahil olmak üzere tüm tedarik faaliyetlerinin adil sürdürülmesini sağlamak ve tedarikçilerimize karşı yükümlülüklerimizi zamanında yerine getirmek.
- Tedarik zincirimizde yer alan paydaşlarımıza, sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk bilinci konusunda örnek olacak yaklaşımlarda bulunarak çevre ve toplum için sürdürülebilir bir tedarik zinciri kültürü oluşturmak.
- Sürekli iyileştirmenin sağlanması için tedarikçilerimizle işbirliği içerisinde bulunarak geri bildirim ve örnek uygulama paylaşımları konusunda tedarikçilerimizi teşvik etmek.

**%90**

*Yerli Üretim oranı*

# Topluma Değer Katmak

*“Paylaşacağımız Bir Gelecek Var”*

*Vizyonumuz kapsamında, kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin sayı ve etkisini artırıyoruz.*



# “Paylaşacağımız Bir Gelecek Var.”

Karaca olarak, çocuklarımızın eğitimi için UNICEF ile ortak çalışarak “Paylaşacağımız bir gelecek var” projesini hayata geçirdik.

Bu proje ile; aralarında dünyanın en iyi fotoğrafçılarından Ara Güler, gazeteci ve Türkiye’de çok satan kitabın yazarı Ayşe Kulin, Forbes tarafından eserleri büyük değer gören üç ressam arasında gösterilmiş Devrim Erbil, operadan modern müziğe kadar çeşitli dallarda müzik icra eden Ferhat Göçer, dünyaca tanınmış tarihçi İlber Ortaylı, Türk radyolarında hit şarkılarıyla daima dikkat çeken Kenan Doğulu, dünyanın tanıdığı caz bestecisi ve piyanist Kerem Görsev, 100’den fazla oyun ve sinema filminde oynamış, ayrıca çeşitli kitaplar kaleme almış aktör ve yazar Müjdat Gezen, Altın Plak ve Altın Kelebek ödüllерinin de sahibi Nilüfer, Türkiye’nin en büyük holdinginin onursal başkanı Rahmi Koç ve karikatürist, aynı zamanda ilk Türk animasyon filminin yapımcısı Varol Yaşaroğlu’nun da bulunduğu 11 önemli kişiyle temas kurduk ve proje için Türk kahvesi fincanları tasarımlarını sağladık.

İletişim projelerimizde toplam 25 milyon kişiye ulaştık. Her yıl mağazamızı ziyaret eden 47 milyon kişiden 15 milyonunu ve ayrıca 4 milyon e-ticaret ziyaretçisini projeye çekmeyi başardık. Fincan satın alarak projemize katkıda bulunan herkesle birlikte, çocuklarımızın yüzünde mutluluk ve gelecek için umut yaratmayı bildik.

## 14.000

eğitim hakkına erişim  
sağladığımız kız çocuğu  
sayısı



**PAYLAŞAĞIMIZ  
BİR Gelecek VAR**

TÜRKİYE’NİN DEĞERLERİ  
GELECEĞE DEĞER VERİYOR

Paylaşacağımız Bir Gelecek Var Projesi ile Karaca ve UNICEF, Türkiye’deki eğitim projelerine destek oluyor. Türkiye’nin önde gelen isimleriyle tasarladığımız fincanların geliri, çocuklarımızın eğitimine katkı sağlıyor.

Bir fincan alın, çocuklarımıza UNICEF ile 40 yıllık hatırla bırakın.

#PaylaşacağımızBirGelecekVar

unicef | KARACA

# “Satışta Kadın” Projesi

2023 yılında başlattığımız Satışta Kadın projemiz ile otuz beş yaş ve üzeri 71 kadını perakende sektörüne kazandırarak istihdam ettik. İstanbul içindeki projemizi İBB ile yürüterek İBB tarafından istihdam ödülü ve teşekkürüne layık görüldük.



**71**  
proje kapsamında  
istihdam sağlanan  
kadın sayısı

**KARİYERİNE**  
karaca'yla  
iz bırak.

Kadınların hayata sunduğu katkılardan ilham aldık ve gücümüze güç katacak **KARACA'DA KADININ İZİ** platformunu oluşturduk.

Bu yönde satış ağımızda yenilikçi bir adım olarak, **KARACA SATIŞA KADINLAR İLE İZ BIRAKIYOR** Projemizi **İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ** iş birliği ile başlatıyoruz.

Tüm Türkiye'deki KARACA Mağazalarımızda 35 yaş ve üzerindeki kadınlara kariyerlerinin ikinci baharında, bizimle çalışmalarını için fırsat sunuyoruz.

Kurumsal iş tecrübesi olup aktif çalışma hayatına devam etmek isteyen kadın adaylar, KARACA Mağazalarımızda tam ve yarı zamanlı çalışabilirler.

—  
Lise mezunu ve üzeri,  
35 yaş ve üzeri,  
Ekip çalışmasına yatkın,  
Satış ve ikna kabiliyeti yüksek tüm adayların başvurularını bekliyoruz.

**Sen de başvur,  
Kariyerine Karaca'yla İz Bırak!**

isealim@karaca.com



# Çalışana Değer Katmak

*“Vizyonumuz kapsamında, Karaca Ailesi içinde çeşitli ve mutlu bir ekip oluşturmak için çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimi alanlarında çalışmalarımızı sürdürüyoruz.”*



# Yetenek Gelişimi

## Geleceğin Liderleri Programı

Karaca Grup olarak, "Geleceğin Liderleri" Programı ile alanında öncü üniversitelerden en başarılı, kuruma en hızlı adapte olabilecek, çalışkan genç yetenekleri bir araya getirerek, mevcut yönetim kadrosundaki bilgi ve deneyimi geleceğin liderlerinin yeteneklerine aktarmayı hedefliyoruz.

Projeye başlayan adaylar;

- İş birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda süreç iyileştirme projelerinde yer alır.
- Yeni iş stratejileri geliştirme, takip etme ve uygulama konularında gerekli aksiyonları alır.
- Mevcut stratejilerde eksik ve geliştirilecek yönleri belirlemekle sorumludur.
- Operasyonel mükemmelliği sağlamak adına mevcut süreçlerde çalışır.
- 24 kişi dahil olan projede 11 kişi şirket içerisindeki farklı departmanlara yönetici yetişmiş olup; başarıyla görevlerini yürütüyorlar. Program devam etmektedir.

**11**

*program kapsamında  
yönetici pozisyonunda  
başlayan kişi sayısı*



# Yetenek Gelişimi

## Mağazacılık Kampı

Tüm mağaza müdürlerimizi Sapanca'da bir otelde toplayarak yeni yıl hedeflerini belirleme, satış ve müşteri ağırlıklı eğitim sunma, sofrada adabı ve sofrada düzeni workshopları ve alanlarında uzman kişilerle sohbet imkanı sağladık. Yıl içerisinde başarı elde eden mağazalarımızı ödüllendirdik.

## Conversation Club

Karaca içerisinde anadili İngilizce olan bir Karacalı ile yurt dışı süreçlerinde çalışan Karacalılara destek ve dil gelişimi amaçlı yüz yüze bir şekilde yarım saatlik konuşma geliştirme dersleri gerçekleştiriyoruz .

## Online Dil Okulu

Karaca olarak en önemli değerlerimizden olan kendimizi ve işimizi geliştiririz değerine paralel olarak online İngilizce kursu başlattık.

## Liderlik, Performans ve Satış Koçluğu Eğitimi

Karaca ve Jumbo markalarımızın satış danışmanları "Liderlik, Performans ve Satış Koçluğu" eğitiminde bir araya geldi. Eğitimci Ayten Polat Akkaya'nın katkılarıyla düzenlediğimiz eğitim hem bilgilendirici hem de keyifli anlara sahne oldu.

## İnovatif Fikir Geliştirme ve Yaratıcılık Eğitimi

Alanında uzman eğitimciler ile bir araya geldiğimiz programda, bu ayın ilk eğitimi "İnovatif Fikir Geliştirme ve Yaratıcılık Eğitimi" oldu. Eğitimci, Fülya Özkan'ın liderliğinde 2 tam gün geçiren çalışanlarımızla keyifli bir eğitime imza attık.

# Yetenek Gelişimi

## **A**AKADEMİ

Karaca Akademi ile Karacalıların gelişiminde insan, kültür ve teknolojiyi odağımıza alarak eğitim planlaması yapıyor; çalışanlarımızın sürekli öğrenmesini ve gelişimini destekleyici uygulamalar geliştiriyoruz. Eğitimlerimizi dijitalleştirerek çalışanlarımızın zaman ve mekan bağımsız diledikleri zaman eğitim alabilmesine, böylelikle Türkiye ve yurtdışındaki çalışanlarımızın fırsat eşitliğini sağlamaya çalışıyoruz.

Akademimiz sadece çalışanların iş alanları ile ilgili gelişimi için içerik üretmekle kalmıyor; çalışan deneyimini iyileştirici, kişilerin duygusal ve zihinsel zindeliğini (well-being) artırıcı seminer ve eğitimler de düzenliyor.

### Online Eğitim Platformu (E-Campus)

Dijitalleşme çalışmalarımız kapsamında Karaca Akademi olarak, uzaktan eğitim platformu olarak e-campus'ü kullanmaya başladık. Bu uygulama sayesinde, farklı departmanlarda çalışanlarımız için kişiselleştirilmiş eğitim içeriği oluşturmuş olduk.

Yeni başlayan çalışanlarımızın oryantasyon sürecini hızlandırmak adına; etik, KVKK ve diğer yardımcı bilgilerin bulunduğu Karacasever Eğitim Programı eğitimlerini E.mobil uygulaması üzerinden tamamlıyoruz. E.mobil uygulaması üzerinden yaptığımız eğitimlerin sonucunda yapılan ölçme ve değerlendirme çalışmaları ile çalışanlarımızın verimliliğini artırmaya destek ek eğitim ve etkinlikler düzenliyoruz.

# 733

*Etik ve KVKK eğitim saati*

# Kültür Elçileri

Kültür elçileri, şirketimizin değerlerini, misyonunu ve kültürünü temsil eden ve yaygınlaştıran çalışanlarımızdır. Bu kişiler, şirket içinde veya şirket dışında şirketimizin kimliğini ve amaçlarını yansıtan önemli bir rol üstlenirler. Kültür elçileri, çalışanlar arasında şirket kültürünü yaymak, yeni çalışanları yönlendirmek, şirketimizin misyonunu ve değerlerini desteklemek ve dış dünyada şirketimizin itibarını güçlendirmek için çalışırlar. Kurum kültürünü benimsemek ve uygulamak konusunda tutkulu olan bu çalışanlar, diğer çalışanlara örnek olurlar ve kültürel değerleri yaymaya yardımcı olurlar.



İçtenlik



İş Birliği ve  
Paylaşma



Pozitif  
Tutum



Liderlik  
eteğeni



Şirket  
Missonunu Yayma

## Gönüllülük esasıyla çalışan Kültür Elçilerimiz:

«Direktörler Yarışıyor» Projesini hayata geçirdiler,

Merkez Ofis çıkış saatlerini revize ettiler

Yemek Kartı sürecini başlattılar

Tamamlayıcı Sağlık Sigortasını hayata geçirdiler

Diyetisyen hizmetini sağladılar

Kürek ve futbol kulüplerini oluşturdular.

# İnsan ve Kùltür Etkinlikleri

## Vizyon Misyon Toplantıları

2023 Temmuz ve Ocak aylarında düzenlenen Şirket içindeki m¼d¼r ve ¼zeri pozisyondaki kişilerin katıldığı toplantıları gerçekleştirdik. Vizyon – Misyon toplantılarında her bir iş biriminin altı aylık hedeflerini konuŐtuĐu ve farklı workshoplar ¼zenlenerek Karacalıları kaynaŐtirdik.

Hedeflerimize ulaşmak için nasıl ilerleyeceğimizi planladığımız ve bu planın ekiplerimize nasıl yayılacağını konuŐtuĐumuz toplantıda geleceğe y¼nelik stratejilerimizi de belirledik. Bu 3 Mod¼ll¼k programı (¼r¼n – Destek – D¼n¼Ő¼m) Grup CEO’muz Fatih Karaca ve Y¼netim Kurulu ¼yelerimiz Emre Karaca ve Selin Kiper’in de katılımıyla verimli ve eğlenceli bir Şekilde tamamladık.

## CxO Meetingler

Karaca b¼nyesindeki y¼netim kurulu ¼yeleri, genel m¼d¼r ve genel m¼d¼r yardımcılarının katılım g¼sterdiĐi toplantılardır. Bu toplantılar yıl içerisinde farklı zamanlarda belirlenen konu baŐlıklarına uygun Şekilde Sultanahmet, Kazdağları, Kapadokya ve Rize’de gerçekleştirdik. Karaca’nın 2030 Global vizyonu, Şirket kùlt¼r¼ gibi konuların tartıŐıldıĐı ve katılımcıların arasındaki iletişimi arttırmayı amaçladık.

## Direkt¼rler Yarışıyor

Karaca’da gelenekselleŐen ve 2023 yılında 6.sı düzenlenen bu programda Karaca’nın 15 direkt¼r¼ ile 15 b¼lge m¼d¼r¼ eŐleŐerek kıyasıya bir yarıŐ içine giriyor. YarıŐma s¼recinde ve sonucunda yarıŐanları motive edici ¼d¼ller ve etkinlikler ¼zenlenerek yarıŐma hevesi arttırılıyor. Direkt¼rlerin kendi ekiplerinden de seçtiği 3 kişi ile ekiplerini oluşturarak T¼rkiye’nin her bir noktasındaki Karaca mağazalarında satış rekoru kırmaya çalışarak b¼y¼k ¼d¼le ulaŐmayı amaçladı.

## Kasım Ayı Kampanyası

Kasım ayı boyunca genel merkezde çalışan b¼t¼n Karacalıların motivasyonunu arttırma amacıyla ay boyunca dj partisi, hediye kitleri, içecek ve atıŐtırmalık ikramları ve fotoğraf çekilme alanları gibi farklı etkinlikler ¼zenledik.

# İnsan ve Kùltür Etkinlikleri

## Anneler Günü Squadı

Anneler günü Mayıs ayı boyunca E-Ticaret departmanımızın belirlediği farklı günlerde çalışanların motivasyonunu arttırma amaçlı genel merkezde farklı etkinlikler düzenliyoruz. Ayrıca bu squad içinde bulunan bütün çalışanlara küçük hediyeler vererek motivasyonlarını yüksek tutmayı amaçladık.

## Anneler Günü Mağazada Çalışma

Karacalılar olarak Karaca ailesinin dayanışma ruhunu birlikte yaşamak amacıyla Anneler günü hafta sonunda genel merkez çalışanları olarak gönüllü bir şekilde mağazalara giderek 150'den fazla Karacalı mağazadaki Karacalılar'a destek oldu.

## İK Mağaza Ziyaretleri

İnsan ve Kùltür ekibi olarak partneri olduğumuz mağazalarımızı haftanın bir günü ziyaret ederek hem mağazalara destek olma hem de mağazadaki çalışanlarımızın sorunlarını dinlemek amacıyla mağaza ziyaretleri gerçekleştirdik . Aylık 40'a yakın mağaza ziyaret ederek mağazadaki Karacalıları da yalnız bırakmadık.

## Satış Birincileri Kahvaltısı

Her ay mağazalarımız arasında en yüksek satışa ulaşan mağaza çalışanlarımızı genel merkezimizde ağırlayarak CEO, Karaca Genel Müdürü ve İnsan ve Kùltür Genel Müdür Yardımcısının katıldığı 25'ten fazla kahvaltı düzenledik.

## Yılbaşı Etkinliği

2015 yılından beri yılbaşı öncesi tüm merkez ekiplerinin katılımı ile gerçekleştirilen panayır havasında geçen ve herkesin yeni yılı karşıladığı yılbaşı etkinliği düzenleniyoruz.

## Chef's Table Etkinliği

Genel Merkez ekiplerimizin motivasyonlarını arttırmak ve onlara farklı bir deneyim yaşatmak için usta şeflerle birlikte ekipler dönüşümlü olarak Chef's Table'da yemek yapma etkinliğine katıldı.

# Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Karaca, çalışanlarının çalışma kültürünü oluşturarak, firmanın günlük çalışma hayatına ortak bir eşitlik anlayışı getirmek ve uygulama prensiplerini belirlemek amacıyla Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası oluşturulmuştur.

- Karaca olarak, iş kültürümüzü çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekleyecek şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığın getirdiği anlayışlı, güvenli, yaratıcı ve sinerjik bir çalışma ortamı ve kültürü oluşturarak, organizasyonumuzun her seviyesinde dengeli ve sürdürülebilir bir katma değer yaratma misyonunu benimsiyoruz.
- Çeşitlilik, insanları farklı kılan ve geldikleri yer, yetişme tarzı, kültür ve deneyim gibi faktörler arasındaki farklılıkları tanımak anlamına gelir.
- Kapsayıcılık ise her çalışanın kendilerini saygı görmüş ve değerli hissettiği, ekiplerine ve şirketlerine ait olduklarını hissettikleri bir ortamı ifade eder.
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık, özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği, işe alım ve terfi süreçleri, liderlik, özlük hakları ve çalışma koşulları, performans yönetimi gibi alanlarda göz önünde bulundurulmaktadır. Firmamız, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak, cinsiyetçilikle mücadele etmek, kadınların iş hayatındaki temsiliyetini güçlendirmek için çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimsemektedir.
- İşe alım, terfi, özlük hakları ve çalışma koşullarını belirlemede liyakat ve işin gerektirdiği beceriler esas alınmaktadır. Ayrıca, kadınların iş gücüne katılımını ve eşit işe eşit ücret politikasını teşvik etmekteyiz. Çeşitliliği teşvik etmek, yeni fikirler ve değişime uyum sağlama potansiyelini artırır. Bu da müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamamıza ve üstün hizmet sunmamıza olanak tanır. Çeşitliliğin olduğu bir iş ortamı, çalışan motivasyonunu artırır ve devamlılığı sağlar.



# Çalışan Hakları

İş modelimiz kapsamında tüm organizasyonda çeşitliliği kucaklamak, farklılıklardan beslenmek ve en değerli paydaşımız olan çalışanlarımızın memnuniyetle kendilerini gerçekleştirebilecekleri süreçlere katılımını sağlamak yer alıyor. Bu vizyonla, çalışanlarımızın memnuniyetini ve şirkete olan sadakatini özenle ele alıp, teşvik edici yönde değerlendiriyoruz.

Karaca ailesi olarak, çalışanlarımızın memnuniyetini artırmak ve onların düşüncelerini özgürce paylaşmalarını teşvik etmek için sürekli çaba sarf ediyoruz. Onlardan alacağımız geri bildirimleri önemli buluyoruz.

Bu doğrultuda, 2022 yılında çalışan memnuniyetini derinlemesine değerlendirebilmek için "Great PlacetoWork" ile iş birliği yapmaya başladık. 2023 yılında bu iş birliği çerçevesinde anket çalışmalarını hayata geçirdik ve Kasım 2022-2023 tarihleri arasında geçerli "Great Place to Work« sertifikasını almaya hak kazandık.

Anket sonuçlarından elde ettiğimiz bulgular ışığında, çalışanlarımızın memnuniyetini artıracak ve çalışma şartlarını iyileştirecek uygulamalarımızı geliştiriyor, çalışan devir oranını düşürmeyi hedefliyoruz.

*Kasım 2022-2023 tarihleri arasında geçerli "Great Place to Work" sertifikasını almaya hak kazandık.*





# Çalışan Hakları

## Her Pazartesi Doktor Desteği

Şirketimizin 14. Katında haftanın her pazartesi günü anlaşmış olduğumuz doktorumuz hasta kabulü yapıyor. Şirket çalışanlarımız her pazartesi doktoru ziyaret ederek ilaç yazdırabilir ve muayene olabiliyor.

## Diyetisyen Desteği

Diyetiko Diyetisyenleri ile Karacalılara güçlü bir bağışıklık ve sağlıklı beslenmeyi öğretmeye ve bu beslenme şeklini yaşam tarzı haline getirmesine destek sağlamayı amaçladık.

## Çevredeki Eczanelerle İndirim ve Teslim Anlaşmaları

Genel Merkez çevresinde bulunan farklı eczaneler ile anlaşarak çalışanlarımızın daha uygun fiyatlı bir şekilde ilaç alımı yapmasını sağladık. Ayrıca ilaçlarını sipariş vererek genel merkezimizden direkt teslim almalarını sağladık.

## Arkadaşını Öner

Karacalıların, Karaca ailemizin kültürüne katkı sağlayabileceğini düşündüğü arkadaşlarının cvlerini bizlerle paylaşıyorlar. Sürecin olumlu ilerlemesi sonucunda ve iki aylık deneme sürecinin tamamlanmasıyla arkadaşını öneren Karacalıya hediye çeki tanımlıyor ve arkadaşını da Karaca ailesine kazandırmış oluyoruz.

## Lisansüstü Eğitim Desteği

Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek adına, yapmayı planladıkları yüksek lisans ve doktora eğitim programlarının masraflarını karşılıyoruz.

## Kahvaltı, Öğle Yemeği ve Yemek Kartı Desteği

Tüm genel merkezlerimizdeki Karacalıların çalışmalarını verimli bir şekilde sürdürebilme ve gerekli gıda desteğini sağlama amacıyla aylık yemek kart desteği haricinde sabah öğünlerinde kahvaltı ve öğle öğünlerinde de öğle yemeği desteğinde bulunuyoruz.

## Tamamlayıcı sağlık sigortası

Çalışanlarımızın sağlık hizmetlerine erişimde sorun yaşamamaları adına tamamlayıcı sağlık sigortası desteği sağlıyoruz.

# Cinsiyet Eşitliği

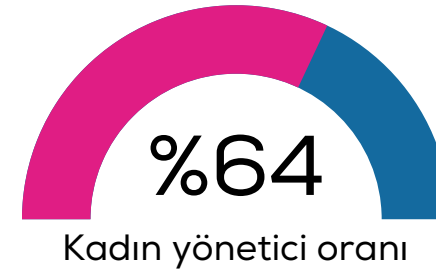
Kadınların liderlik pozisyonlarında ve iş gücünde temsilini artırmak için çeşitli programlar ve inisiyatifler yürütüyoruz.

Çalışanlarımızın %52'si kadın olduğu için, iş gücümüzde kadınların önemli bir oranda yer aldığını görüyoruz. Yöneticilerimizin ise %64'ü kadın böylelikle kurum içinde kadınların liderlik rollerinde güçlü bir temsiliyet sağlanmaktadır.

Kadınların liderlik rollerine yükselmesini teşvik etmek amacıyla çok boyutlu durumsal liderlik geliştirme eğitimleri düzenliyoruz. Bu eğitimler, kadın çalışanların liderlik potansiyellerini keşfetmelerine ve güçlendirmelerine olanak tanıyor. İşe alım süreçlerinde kadın iş gücünün çeşitliliğini ve kapsayıcılığını teşvik etmek için ise, aday havuzlarımızı çeşitlendirmeye ve cinsiyet eşitliğine önem veriyoruz. Ayrıca, kadınların iş yaşamında karşılaştıkları zorlukları anlamak ve çözüm önerileri geliştirmek için düzenli olarak geri bildirim toplama ve analiz etme süreçleri yürütüyoruz.

## %52

*Kadın çalışan oranı*





# İş Sağlığı ve Güvenliği

Karaca Grup İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamızın temel hedefleri, çalışma arkadaşlarımızı olası meslek hastalıklarına ve kazalara karşı korumak ve onlar için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamaktır.

Karaca olarak çalışanlarımızın yaşam kalitelerini ve verimliliğini artırmak ve çok daha önemlisi onların sağlıklarını ve hayatlarını koruyup güvenceye almak adına en önemli adımlardan olan İş Sağlığı ve Güvenliğine önem veriyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizi mümkün olduğunca itinayla ilerletme doğrultusunda, İş Sağlığı ve Güvenliği uzmanlarımız ve sürdürülebilirlik yöneticimiz, depo müdürlerimiz, iş güvenliği uzmanlarımız, İnsan ve Kültür departmanımız arasında gerek ofislerimizdeki gerekse depolarımız ve mağazalarımızdaki İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizle ilgili aylık toplantılar düzenliyor, olası aksaklıklar ve bu yönde alınabilecek önlemler ve iyileştirmeler üzerine uzmanlarımızdan raporlar alıyoruz.

Karaca Grup bünyesinde, 2023 raporlama döneminde depo çalışanlarımız kişi başı 8 saat olmak üzere toplamda 3840 saat İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimine tabii tutuldular. Yine 2023 raporlama dönemi içerisinde ölümlü vaka ve meslek hastalığı bildiren çalışan sayımız 0'dır.

## 3.840

*İş Sağlığı ve Güvenliği  
eğitim saati*

# Gezegene Değer Katmak

*"2030 yılına kadar tüm operasyonel süreçlerimizde kullandığımız elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz."*





# Sürdürülebilir Mağazacılık

Karaca Grup olarak, hissettiğimiz sorumluluk ve hassasiyetle, doğaya saygılı yeni konsept mağazalarını hayata geçirdik. Container Store olarak adlandırdığımız bu mağazalarla, tasarımından ürün teslimatına kadar birçok konuda çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz.

Paris, Ankara, İzmir ve Samsun'da faaliyete geçen Container Storelar'da daha yapım aşamasında geri dönüştürülmüş metal, palet, mobilya ve malzemeler kullanıyoruz. Enerji verimliliği için bu mağazalarda enerji tüketimi düşük ve uzun ömürlü aydınlatmalara yer verdik. Bununla beraber, bu konsept mağazalarda lojistik süreçleri yeniden düzenledik. Merkezî olmayan dağıtım ve servis ağına geçiş yaptık. Bu sayede lojistik ağda oluşan toplam sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağladık.

Karaca'nın «büyük mağazacılık» anlayışına paralel olarak Container Store ürünlerine, sezon sonu ürünler de eşlik ediyor. Büyük perakende mağazalarında birçok global marka ile offline pazar yeri oluşturmayı hedefleyen bu işletmeler, sadece "mağaza içi" teklifler ve paket kampanyalar sunuyor.

Sürdürülebilir mağazacılık kapsamında; tüm alışveriş arabalarımızı %100 geri dönüştürülebilir hale getirdik. Tüm boyama işlemlerini su bazlı boyalar ile gerçekleştirdik, aydınlatma sistemlerimizin %100'ünü LED ampuller ile değiştirdik. Kullanım ömrünü tamamlayan tüm mağaza mobilyalarımızın geri dönüşüme katılması, kullanılabilir durumda olanların ise onarılarak yeni formlarda değerlendirilmesi için operasyonel süreçlerimize entegre ettik.



## %100

Mağazalardaki LED  
Aydınlatma oranı

## %100

Alışveriş  
arabalarının geri  
dönüştürülebilme  
oranı



## Biyoçeşitliliğe Katkı

Karaca Grup olarak, çevreye ve çalışanlarımızın hayata ve Karaca'ya bıraktıkları ize verdiğimiz değeri büyük bir özenle ortaya koyuyoruz. Bu anlayış çerçevesinde, Karacalılar adına, onların şirketimize katıldıkları günün her yıl dönümünde adlarına bir fidan bağıışı yaparak hem onları onurlandırıyor hem de doğaya önemli bir katkıda bulunuyoruz. Bu değerli uygulamamız sayesinde, doğayla daha barışık bir gelecek inşa etmeye olan kararlılığımızı her yıl yeniden gösteriyoruz.

2015 yılından beri kararlılıkla sürdürdüğümüz bu uygulamamızla, 2015-2023 yılları arasında Karacalılar adına tam 19 bin 251 ağaç dikimi gerçekleştirdik. Bu dikimler, yalnızca estetik ve çevresel açıdan güzellik katmakla kalmayıp aynı zamanda biyoçeşitliliğe ve ormansızlaşmaya karşı verdiğimiz mücadeleden de önemli bir rol oynamaktadır. Her bir fidan, doğanın dengesini koruma ve gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakma amacımıza hizmet etmektedir.

**19 bin 251**

*Dikilen ağaç sayısı*

**7.920 ton**

*Doğaya salınmasını engellediğimiz sera gazı emisyon miktarı*



# Yenilenebilir Enerji

Enerji kullanımı, operasyonel süreçlerimizin en temel çevresel ve yönetişimsel kaynağı. 2030 yılına kadar tüm operasyonel süreçlerimizde kullandığımız elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz.

Küçük ev aletleri kategori ürünlerimizin üretiminde %77 oranında yenilenebilir enerji kullanılmaktadır. 2023 yılındaki yenilenebilir enerji kullanımımız sayesinde 35.410 ton sera gazı emisyonun doğaya salınmasına engel olduk.

2023 yılı itibariyle büyük oranda tamamlanmış olan yeni «mega depo» projemizin çatısına kuracağımız güneş enerji santrali ile depomuzda kullanacağımız enerjinin büyük oranını güneşten elde etmeyi planlamakta, ilerleyen zamanlar için tüm operasyonel faaliyetlerimizin enerji tüketimini kapsayacak yenilenebilir enerji santrali projeleri geliştirmekteyiz.

**35.410 ton**

*Doğaya salınmasını engellediğimiz sera gazı emisyon miktarı*





# Atık Yönetimi

Karaca Grup olarak, çevresel sürdürülebilirlik bağlamında atık yönetimine yönelik stratejik çalışmalar yönetiyoruz. Lojistik merkezlerimiz ve Genel Müdürlük bünyesinde oluşan atıklarımız için lisanslı geri dönüşüm firmaları ile işbirliği içindeyiz. Tüm geri dönüştürülebilir atıklarımızın süreçlerini detaylı bir şekilde izliyor ve bu süreçlerin çevresel norm ve standartlara uygun bir biçimde gerçekleştirilmesine özen gösteriyoruz. Atık yönetimi uygulamamız sayesinde 2023 yılında 710 ton kağıt, plastik ve elektronik atığının geri dönüştürülmesini sağladık.

Karaca Grup Genel Merkezi'nde pandemi sonrası tek kullanımlık plastik ürünlerimizi tamamen kaldırdık. Bu sayede 2 yılda toplam 71 bin 175 ton plastik atığın doğaya karışmasına ve yaklaşık 221 bin 450 ton sera gazının atmosfere salınmasına engel olduk.

Ofislerimizde, kağıt tüketimini azaltmak adına farkındalık yaratan çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz. Belgelerimizi, dokümantasyonlarımızı ve iş süreçlerimizi çoğunlukla çevrim içi platformlar üzerinden yürütüyor, bu sayede basılı kağıt ihtiyacımızı önemli ölçüde azaltmayı hedefliyoruz. Mağazalarımızda ise, kağıt atıklarını (afiş ve moda görselleri gibi) azaltmak amacıyla dijital mağazacılık süreçlerimizi geliştiriyoruz. 2021 yılında ilk dijital konseptteki mağazamızı açmış, 2023 sonu itibarıyla İzmir ve İstanbul'da toplam 5 dijital mağaza açmış bulunuyoruz. İlk dijital mağazamızdaki geçtiğimiz dijital etiket uygulaması sayesinde, 6,5 ton sera gazı emisyonunun önüne geçmiş olduk.

Lojistik merkezlerimizde bulunan kullanılmayacak durumda olan kutu ve kolilerimizi kırpık kağıda dönüştürerek ürün paketlemelerimizde kullanmaya başladık. Bu uygulama ile ürün başına kullandığımız naylonu 2,4 kat azaltarak hem plastik atık oluşumunu azalttık hem de kullanılmayacak durumda olan kartonlarımızı değerlendirerek çevresel etkimizi azaltmış olduk. Bunun yanı sıra, plastik bazlı bantlardan vazgeçerek lif bazlı bant kullanmaya başladık.

## 710 ton

*Geri dönüştürülen  
atık miktarı*





# Artırılmış Gerçeklik Uygulaması

Karaca mobil uygulaması için geliştirilen bu teknoloji ile Karacaseverler 2 binden fazla ürünü satın almadan önce 3D olarak inceleyebiliyor ve ürünün ev ortamında nasıl görüneceğini değerlendirebiliyor. Karaca Grup bu teknoloji ile hem Karacaseverler için interaktif satın alma deneyimi yaşatırken hem de onların ürün iade oranını azaltarak çevresel etkilerini azaltmayı hedefliyor.

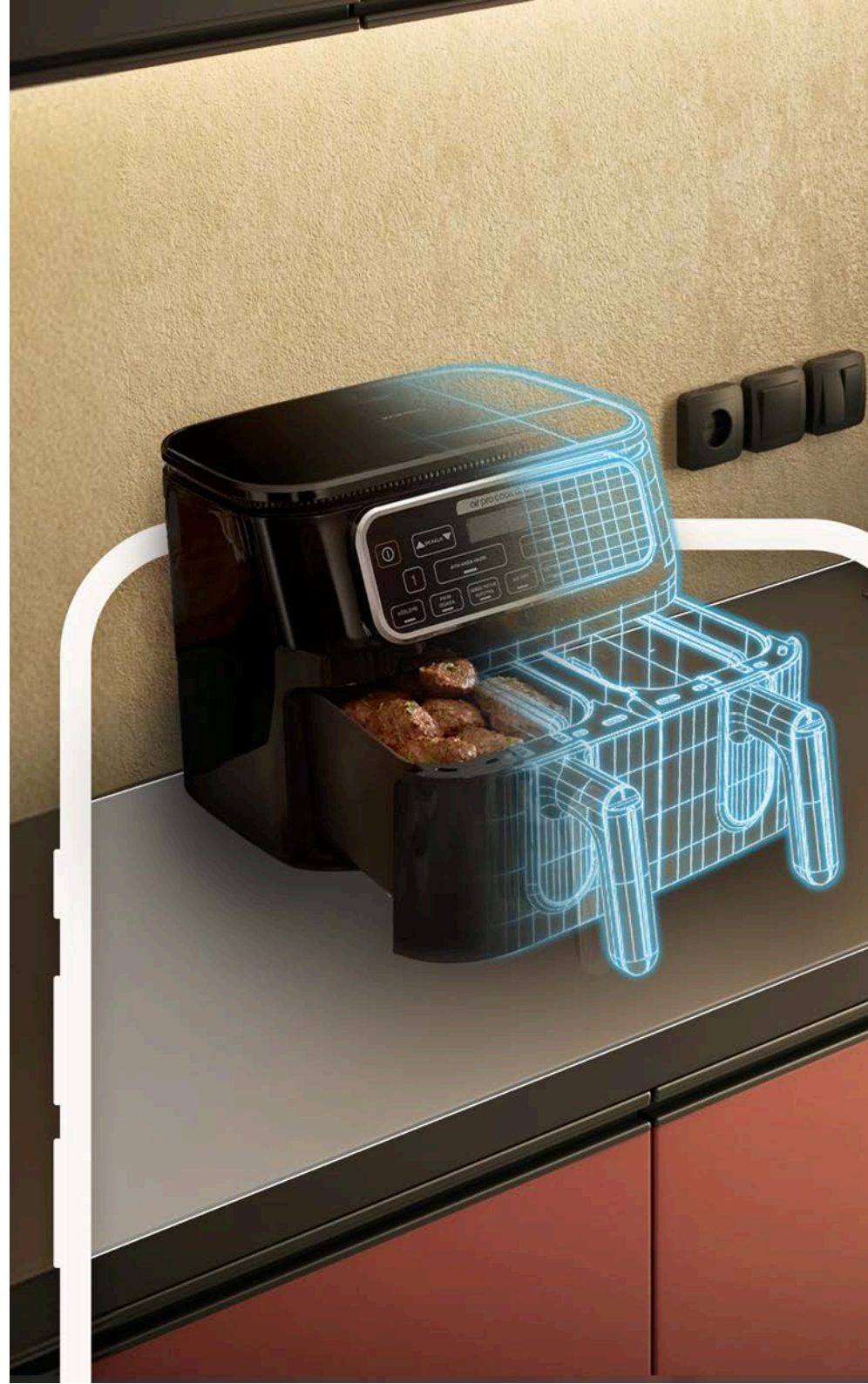
Uygulamanın hayata geçirildiği günden bu yana artırılmış gerçeklikle evinde görüntüleme seçeneği sunulan ürünlerin iade oranlarında yüzde 50'ye yakın azalma gerçekleşmiş olması da bu adımlarımızın son derece hedefe yönelik olduğunu göstermektedir. Bu sayede lojistik operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarda da azalma sağladık.

Konuyla ilgili yapılan müşteri anketlerinde AR (Artırılmış Gerçeklik) olan ürünleri deneyimleyen Karacaseverlerin yüzde 92'si memnuniyetlerini belirtti.

Detaylı incelemek isterseniz [tıklayın](#).

**%60,89**

**Ürün gamımızda AR teknolojisine sahip ürün oranı**



# Ürüne ve Hizmete Değer Katmak

*“Sürdürülebilir ürün, sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde yer alıyor. Sorumlu Üretim ve Tüketim ilkesi ile yola çıkarak; sürdürülebilir ürünü, tüm yaşam döngüsü boyunca kurguluyoruz.”*





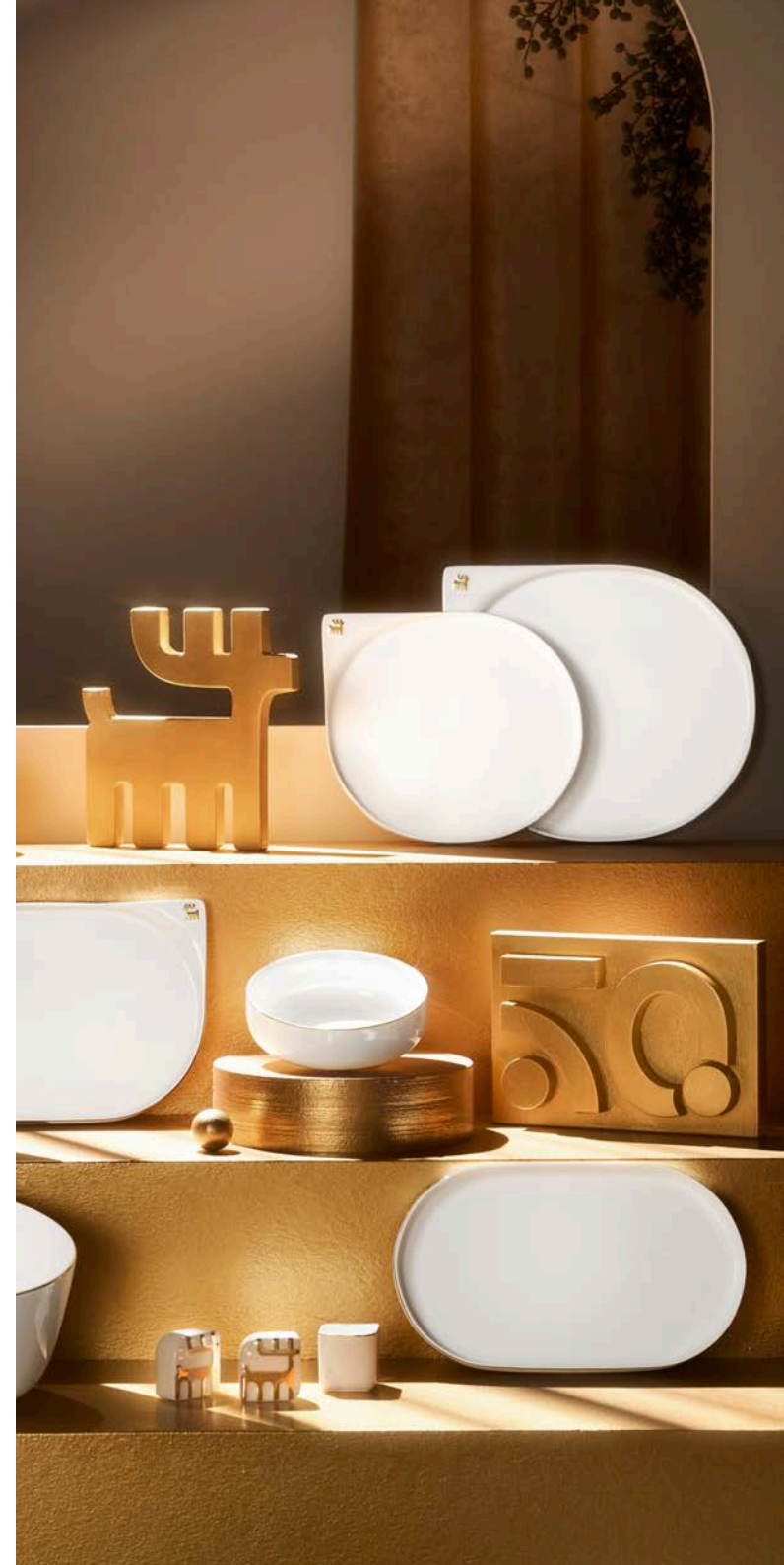
# Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

2030 yılına kadar tüm ürün gamımızın en az bir Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne hizmet ediyor hale getirmeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra ürün geliştirme aşamasında; geri dönüştürülebilir, geri dönüştürülmüş, biyobazlı alternatif ve sorumlu kaynaklardan temin edilen hammaddeleri tercih ederek Karacaseverlerin ürün kullanım ömrünü uzatıcı uygulamaları hijyen faktörü haline getiriyoruz.

Ürün paketlemelerinde ambalaj kullanımını azaltıcı optimizasyon çalışmalarını her dönemde sürdürüyor, 2030 yılına kadar tüm ürün kutularımızı sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyoruz.

## Ürünlerimizi tasarlarken:

- Alternatif ve ikincil hammadde kullanımına özen gösteriyoruz,
- Kaynakları verimli, sorumlu ve yenilenebilir tüketmeyi önceliyoruz,
- Katma değerli ürün felsefemiz ile uzun ömürlü ve kolay tamir edilebilir ürün gamı oluşturmaya özen gösteriyoruz,
- Özel koleksiyonlarımız ile kültürel mirasımızın gelecek nesillere iletilmesine elçilik ediyoruz,
- Kullanım ömrünü tamamlayan ürünlerin Karacasever tarafından yeniden kullanılabilir/geri dönüştürülebilir olması için çalışıyoruz,
- Paketlemenin sorumlu kaynaklardan elde edilen materyaller ile yapıldığına emin oluyor, plastik kullanım oranını minimum seviyede tutmaya çalışıyoruz.



# Sürdürülebilir Hammadde İçeren Ürünlerimiz

## Geri Dönüştürülmüş Hammadde Kullanımı

Karaca Grup olarak, ürünlerin üretim aşamasında geri dönüştürülmüş hammadde kullanılmış ürünlerimizi tüm ürün gruplarımıza entegre edebilmek adına Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kaşmir halıda, GRS Sertifikalı 3 milyon tane plastik şişe ve 13 ton geri dönüştürülmüş pamuğu Doğasever Koleksiyonu içerisinde kullanarak yeniden hayata kazandırdık.

%92,91 oranında geri dönüştürülmüş materyal kullanılarak ürettiğimiz Nature Pro tencere seti ile birincil materyal kullanımına göre yaklaşık 200 kat daha az karbon ayak izi doğaya saldık.

## Alternatif Hammadde Kullanımı

Karaca Grup olarak, tekstil ürünlerimizin çevresel etkilerimizi azaltmak adına bambudan üretilmiş kumaş içeren ürün koleksiyonlarımızı geliştiriyoruz.

Ev tekstili dışında, sofr&mutfak kategorilerimizde ürünün dayanımını artıran, pişirme süreçlerinde iyileştirme sağlayan inovatif hammaddeler tercih ediyoruz. Alternatif hammadde kullanımını tüm ürün gruplarımıza entegre edebilmek adına küresel trendleri takip ediyor, ürün geliştirme aşamalarımızda Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bambudan üretilen kumaşlarımız sayesinde, pamuktan üretime kıyasla 109.425 m3 suyun kirletilmesinin önüne geçtik.





# Temiz Enerji ve Yerli Üretim

## Yenilenebilir Enerji Kullanımı

Karaca Grup olarak, çevresel sürdürülebilirlik için en önemli konuların başında gelen temiz enerji kullanımı adına, üretimimizde yenilenebilir enerji kaynakları önceliklendirilmekteyiz.

Küçük Ev Aletleri kategori ürünlerimin üretiminde %77 oranında yenilenebilir enerji kullanılmaktadır. 2023 yılındaki yenilenebilir enerji kullanımımız sayesinde 35.410 ton karbon emisyonun doğaya salınmasına engel olduk.

## Made In Türkiye

Ürünlerin üretim prosesinde yapılan iyileştirmelerin yanı sıra, yerel üretimi destekleme ve lojistik operasyonların minimuma düşürülmesi sürdürülebilirliğin özellikle çevre ayağı için büyük önem taşımaktadır.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri yaklaşımımızın yanında Türk Mühendislerin tasarımını yaptığı, Türkiye üretilen ürünlerimizin sayısını her geçen yıl artırıyoruz. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri yaklaşımımızın yanında Türk Mühendislerin tasarımını yaptığı, Türkiye üretilen ürünlerimizin sayısını her geçen yıl artırıyoruz. Küçük ev aletleri kategorimizin üretimi %90'ı yerli üretimdir.



\*Güneş enerjisinden elde edildi.





# Geri Dönüştürülebilir ve Uzun Ömürlü Ürünlerimiz

## Geri dönüştürülebilir Ürünler

Karaca Grup olarak, ürün geliştirme süreçlerimizde bir ürünün tüm yaşam döngüsü aşamalarını detaylıca irdeliyor, kullanıcıların kolaylıkla geri dönüştürülebileceği malzeme tercihleriyle ürünlerimizi tasarlıyoruz.

2023 yılı itibariyle, Sofra kategorimizde 500'ün üzerinde %100 geri dönüştürülebilir ürün türü bulunmaktadır. %90'ı geri dönüştürülmüş materyallerden üretilen Nature Pro tencere setimiz yeniden geri dönüştürülebilme özelliğine sahiptir.

## Uzun Ömürlü Ürünler

Karaca Grup olarak, ürünlerimizin kullanıcı tarafında daha uzun süreli kullanılmasını sağlayacak Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Bu sayede hem tüketicilerimizin memnuniyetini artırıyor hem de ürünlerimizden kaynaklı çevresel etkilerin azalmasını sağlıyoruz.

Pişirme grubumuzda 70 yıla kadar garantili, sofra grubumuzda ömür boyu çıkmayan desen garantili ürünlerimiz ile Karacaseverlerin yeni ürün almasının önüne geçerek dögüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz.



# Kültür Mirası Ürünlerimiz

Dünyanın kültürel ve doğal mirasının korunması ve gözetilmesi çabalarının artırılması Sürdürülebilir kalkınma amaçları arasında yer almaktadır.

Bu topraklarda doğan Karaca Grup markası olarak ülkemizin tarih ve kültürümüze önem veriyor, onların gelecek nesillere aktarılabilmesi ve yaygınlaştırılması adına özel işbirliği koleksiyonları oluşturuyoruz.

2023 yılı itibariyle, kültürel mirasın yaygınlaştırılması amacıyla "Paye Selçuklu", "KaracaXArslantepe", "Alacahöyük", "KaracaXIstCollection" ve "Cumhuriyet Yüzyılı" olmak üzere 5 farklı koleksiyon ile toplamda 142 ürün tasarladık. Paye ve Cumhuriyet Yüzyılı koleksiyonlarımız için oluşturulmuş sanal mağazalarımızı ziyaret edebilirsiniz.

Paye için [tıklayın](#)

GMK için [tıklayın](#)

Ürünlerin üretimi aşamasındaki çevresel etkilerin minimize ediyor, elimine edemediğimiz emisyonlar için karbon dengeleme işlemleri yapıyoruz.

2023 yılı itibariyle tüm şirket etkinliklerimizde karbon dengeleme yaparak etkimizi minimize ediyoruz. 18 Ekim 2023 tarihinde gerçekleşen Cumhuriyet Yüzyılı Koleksiyonu lansman etkinliğinin neden olduğu karbon emisyonlarını dengeledik.





# Kullanıcı Dostu Ürünlerimiz

## Plastik Kullanımını Azaltan Ürünler

Karaca Grup olarak, tüketicilerin tek kullanımlık plastik tercihlerini dönüştürebilmek adına çok kez kullanılabilenleri ürünler geliştiriyor, bu ürünlerin sayısını günden güne artırıyoruz.

Karaca Grup genel merkezimizde pandemi sonrası tek kullanımlık plastik ürünlerimizi tamamen kaldırdık. Bu sayede 2 yılda toplam 71.175 ton plastik atığın doğaya karışmasına 221.449 ton sera gazı emisyonun atmosfere salınmasına engel olduk.

## Kullanıcı Dostu Ürünler

Karaca Grup katma değerli ürünleri sayesinde müşterilerinin, yemeklerini uzun süre taze tutan saklama kapları ile gıda atığı oluşumunu engellemeye, beslenme alışkanlıklarını değiştiren yemek takımları ile sağlıklı diyetler yapmayı kolaylaştırmaya, kısa sürede ısınıp uzun sürede soğuyan pişirme ürünleri ile elektrik ve doğalgaz tüketimini azaltmaya, smart ürünleri ile uzaktan kontrol özelliği sayesinde kullanım kolaylığı ve daha az enerji tüketimini azaltmaya yardımcı olmaktadır.

Quick and Safe düdüklü tenceremizin, geleneksel pişirmeye göre %65 enerji tasarrufu sağladığı; pişirilen yemekteki A vitaminini %64, B vitaminini %25 oranında koruduğu test edilerek onaylanmıştır.



# Tasarım Merkezi

Tasarım Merkezimiz, tasarım projelerimizi veya sözleşme çerçevesinde siparişe dayalı olarak tasarım faaliyetlerimizi gerçekleştirmek üzere kurulan, kanuni veya iş merkezi Türkiye'de bulunan sermaye şirketlerinin; organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, yurt içinde tasarım faaliyetlerinde bulunan ve en az on tam zamanlı eş değer tasarım personeli istihdam eden, yeterli tasarım birikimi ve yeteneği olan birimlerdir.

2018 yılından Sanayi Bakanlığı tarafından akredite edilen Karaca Züccaciye A.Ş. Tasarım Merkezi, katma değeri yüksek ve rekabet avantajı yaratma potansiyeli olan yenilikçi, farklılaşan ve fonksiyonel projeler oluşturmaktadır. Ürün geliştirme projeleri kaynakların doğru bir şekilde tahsis edilmesine ve stratejik hedeflere uygun şekilde yönetilmesine yardımcı olmaktadır.

190 m<sup>2</sup>'lik tasarım merkezimizin %60'ı lisans, %3'ü yüksek lisans mezunu personelden oluşmaktadır.



## Rakamlarla Tasarım Merkezi

**61**

personel  
sayısı

**%64**

lisans mezunu  
personel oranı

**190 m<sup>2</sup>**

tasarım  
merkezi  
toplam alanı

**10**

üniversite  
işbirliği

**165**

tasarım ve  
marka tescil  
projesi

**8**

ürün  
işbirliği

# Tasarım Merkezi

1954'te verilmeye başlanan ve her yıl Ürün, ambalaj, iletişim, iç mimarlık, profesyonel konsept, hizmet tasarımı, mimarı kategorilerine 59 ülkeden yaklaşık 5,500'den fazla başvuru alan iF Uluslararası Tasarım ödüllerinin her yıl gerçekleştirilen «Öğrenci Ödülleri» ayağı 2023 yılında ilk kez Karaca sponsorluğunda Türkiye'de ve İstanbul'da gerçekleştirildi. Mutfak eşyaları, sofrta takımı ve ev tekstili alanında tanınmış bir Türk şirketi olarak, genç yetenekler için iF DESIGN STUDENT AWARD 2023 adlı bu uluslararası tasarım yarışmasının sponsoru olup dört öğrenci konseptine özel bir ödül verdik.



# Performans Göstermeleri



## Sosyal Performans Göstergeleri

Konu	2023	
<b><i>İstihdam</i></b>	<b>Kadın</b>	<b>Erkek</b>
Toplam Çalışan Sayısı	1992	1819
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	622	620
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	1370	1199
<b><i>Yönetici Sayısı</i></b>	<b>Kadın</b>	<b>Erkek</b>
30 yaş altı	20	21
30-50 yaş	215	350
50 yaş üzeri	11	15
Yönetim Kurulu	1	5
<b><i>Yaşa Göre Çalışan Sayısı</i></b>	<b>Kadın</b>	<b>Erkek</b>
30 yaş altı	1233	851
30-50 yaş	701	908
50 yaş üzeri	56	56
<b><i>Yıl İçinde İşe Alınan Çalışan Sayısı</i></b>	<b>Kadın</b>	<b>Erkek</b>
30 yaş altı	796	551
30-50 yaş	282	325
50 yaş üzeri	22	25
Toplam	1100	901



## Sosyal Performans Göstergeleri

Konu	2023	
	Kadın	Erkek
<b>Engelli Çalışan Sayısı</b>		
Engelli çalışan sayısı	19	34
<b>Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı</b>		
0-5 yıl	1815	1544
5-10 yıl	147	217
10 yıl ve üzeri	30	58
<b>Çalışan Devri</b>		
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	1539	1191
İşten ayrılan 30-50 yaş aralığındaki çalışan sayısı	444	523
İşten ayrılan 50 yaş ve üzeri çalışan sayısı	17	35
Çalışan Devri Oranı (%)	77,26	65,48
<b>Tasarım Merkezi Çalışan Sayısı</b>		
Toplam	38	23



## Sosyal Performans Göstergeleri

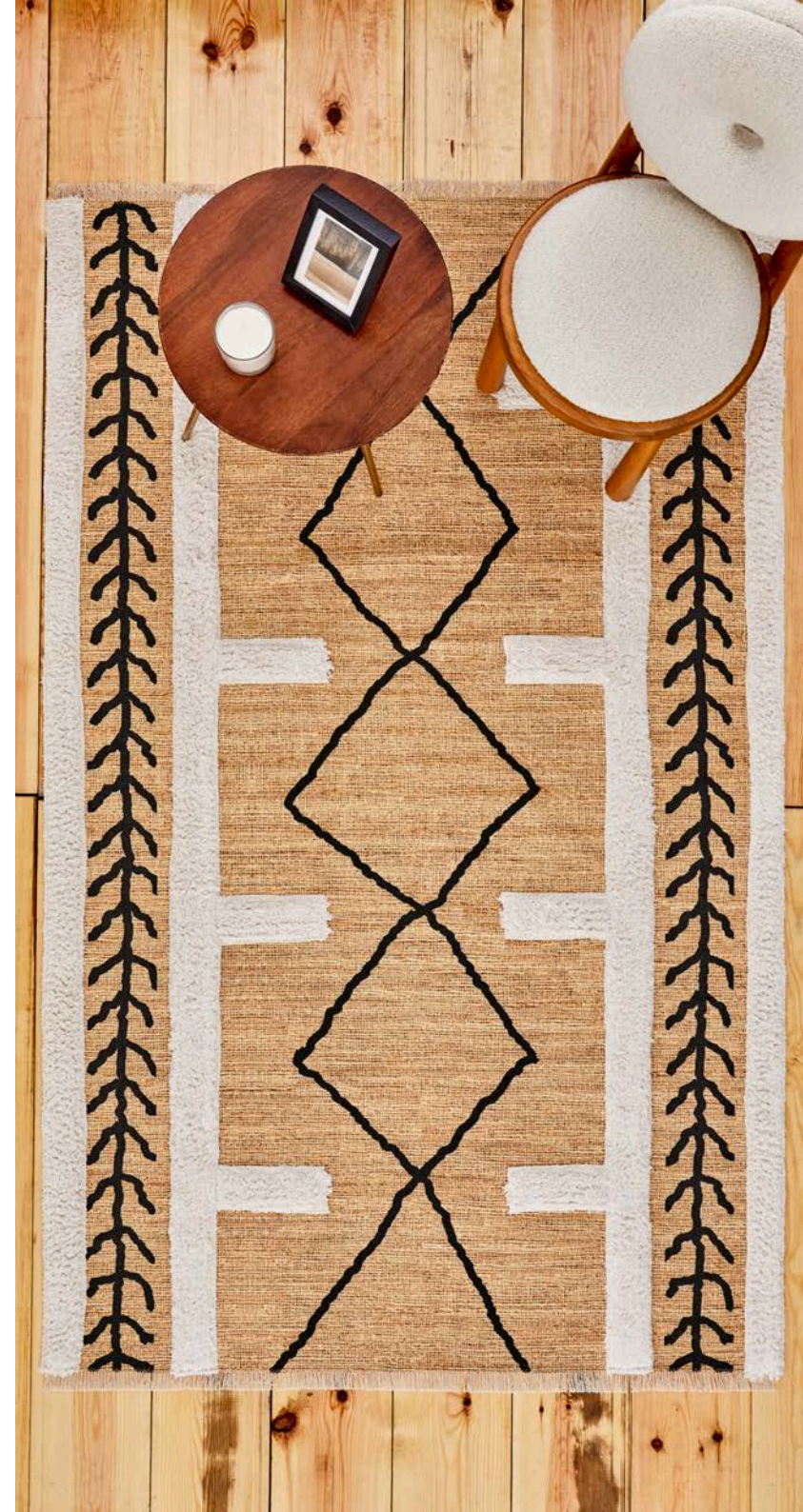
<i>İSG Eğitimleri</i>	2023
Toplam İSG eğitim saati	3.840
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8

<i>İSG Performansı</i>	2023
Kaza Sayısı	117
Toplam çalışma saati	7.305.899
Kaza sıklık oranı	13,2
Ölümlü vaka sayısı	0
Meslek hastalığı sayısı	0
Meslek hastalığı oranı	0

<i>Karaca Akademi Eğitimleri</i>	2023
Etik eğitim saati	233
KVKK eğitim saati	500
Karacasever Eğitim Programı eğitim saati	833





## Çevre Performans Göstergeleri

<i>Su Yönetimi</i>	2023
Toplam Su Tüketimi (m3)	49.564,13

<i>Emisyon Yönetimi</i>	2023
Kapsam 1 Emisyonları (ton CO2eq)	4.030,19
Kapsam 2 Emisyonları (ton CO2eq)	21.816,05
Toplam (ton CO2eq)	25.846,24

<i>Atık Yönetimi</i>	2023
Geri Dönüştürülen Kağıt (ton)	355,56
Geri Dönüştürülen Plastik (ton)	21,24
Geri Dönüştürülen Elektronik Atık (ton)	333,734
Toplam (ton CO2eq)	710,534





**Karaca®**

## KARACA ZÜCCACİYE TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

### Adres

Cumhuriyet Mahallesi Yeni Yol 1 Sk.  
Now Bomonti Apt. No: 2/9-12-14-15  
Şişli/İstanbul

### Telefon Numarası

+90 850 2525 572

### Yasal Uyarı:

Karaca Grup 2023 Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Karaca Grup şirketleri (Karaca) adına Kurumsal İletişim Departmanı tarafından hazırlanmıştır. Raporu yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı paylaşılmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz ve Karaca'nın yazılı onayı olmaksızın kullanılamaz. Karaca, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Raporun tüm hakları Karaca'ya aittir.