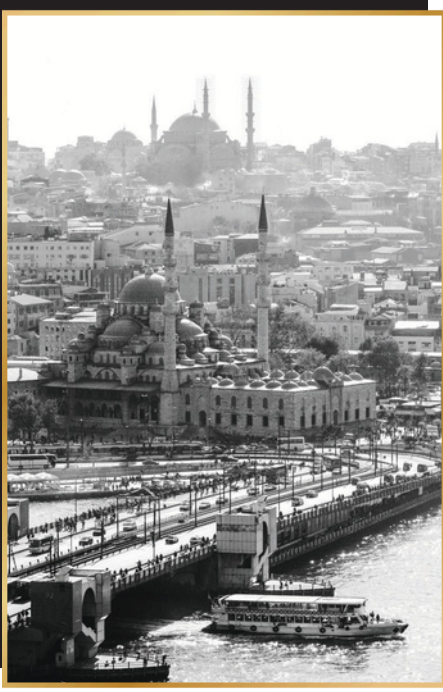


Siz de Karaca Ailesine Katılın!

Karaca ailesine katılın, bu büyük başarının bir parçası olun!
Birlikte paylaşacağımız çok şey var.



1973 yılında

İstanbul'da küçük bir cam dekor atölyesinde başlayan yolculuğumuzda, bugün Türkiye'nin en köklü ev ve yaşam markalarından biri haline geldik.

Yemek takımlarından ev tekstiline, küçük ev aletlerinden sofra aksesuarlarına kadar geniş ürün yelpazemizle, Karacaseverlerin sofralarına ve evlerine kalite, zarafet ve modern tasarım taşımaya devam ediyoruz.



“Paylaşa- cağımız çok şey var”

diyerek çıktığımız bu yolda, ilkleri başarmaya ve hep daha iyisini sunmaya devam ediyoruz. Bizi evlerinde ağırlayan Karacaseverlere ayrıcalık yaşatmak en büyük motivasyonumuz.



48 ülkede

43 ülkede, 500'ün üzerinde mağaza ve yaklaşık 2.000 satış noktamızla faaliyet gösteriyoruz. Online satış kanallarımız, bayi ve distribütör ağımız ile birlikte sadece Türkiye'de değil, dünyada da büyümemizi sürdürüyoruz. Türkiye'deki liderliğimizi globale taşıyor, 2030 yılına kadar sektörümüzde dünyanın ilk üç markasından biri olmayı ve milyonlarca yeni eve girmeyi hedefliyoruz.

Karaca'da Franchise Olmanın Avantajları



Dünya Evlerine Tarihi ve Kültürel Değerlerimizi Taşıyoruz

27 ülkede 300'ün üzerinde mağazasıyla, sofa, mutfak, küçük ev aletleri, ev tekstili ve aksesuar gibi geniş bir ev ve yaşam ürün yelpazesini, Karaca ürünlerine sahip olmayı ayrıcalık kabul eden ve markamıza sıkı sıkıya bağlı milyonlarca Karacaseverle buluşturuyoruz. Türkiye'den dünyaya, kültürel mirasımızı taşıyarak her eve kaliteli, şık ve işlevsel ürünler sunuyoruz. Karaca ailesine katıldığınızda, bu büyük markanın gücüyle global ölçekte bir başarı hikayesi yazma fırsatını elde edersiniz.



Pazarlama Desteği ve Güçlü Marka Bilirliği

Güçlü pazarlama stratejilerimiz, markanın bilinirliğini artırmada önemli rol oynuyor. 2023 yılında, ulusal televizyon kanallarında 670.000 saniye görünürlük elde ettik. Basılı ve dijital medyada 3.700 yansıma ile markamızı geniş kitlelere ulaştırdık. Sosyal medya hesaplarımızda 5 milyon takipçimiz bulunmakta olup, Türkiye'nin en yüksek takipçili influencerlarıyla çalışarak dijital gücümüzü artırıyoruz. Ayrıca, hem dijital hem de basılı medyada görünürlük sağlıyor, açık hava reklamlarıyla markamızı her platformda öne çıkarıyoruz. Franchise sahiplerine, bu pazarlama desteği ile kendi bölgelerinde fark yaratma fırsatı sunuyoruz.



Verimli Lojistik ve Tedarik Zinciri

Zamanında ve eksiksiz teslimat, Karaca'nın lojistik operasyonlarının temelini oluşturur. Kendi lojistik şirketimizin yanı sıra, farklı lojistik sağlayıcılarla çalışarak dünya çapında ölçeklenebilir ve maliyet açısından verimli operasyonlar sağlıyoruz. Franchise sahipleri, lojistik konusunda hiçbir aksama yaşamadan ürünleri hızlı ve güvenli bir şekilde mağazalarına ulaştırırlar.

1

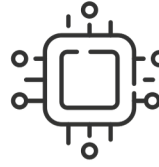
4



Yenilikçi Tasarım ve Geniş Ürün Yelpazesi

Pazardaki liderliğimizi sürekli olarak inovasyonla güçlendiriyoruz. Ürünlerimiz, müşterilerimize sadece fonksiyonel çözümler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda yaşam tarzlarına değer katacak şekilde tasarlıyoruz. Karaca franchise sahipleri, her zaman yenilikçi ve talep gören ürünlerle pazarda rekabet avantajı yakalar. Ar-Ge'ye verdiğimiz önemle, her zaman trendleri belirleyen ürünler sunuyoruz.

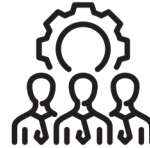
5



Güçlü Teknolojik Altyapı ve Sistem Entegrasyonu

Karaca mağazalarında, merkeze entegre son teknoloji programlar ve yapay zeka destekli sistemler sayesinde dünya standartlarında bir operasyon yürütüyoruz. Karaca franchise sahipleri, bu güçlü altyapı sayesinde mağazalarını verimli ve etkili bir şekilde yönetirler. Satış yönetimi, stok takibi ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi kritik süreçleri, yüksek teknolojiyle destekliyoruz.

6



Kesintisiz Operasyonel Destek

Franchise sahiplerimize, mağaza açılışından itibaren tüm süreçlerde kesintisiz destek sunuyoruz. Satış operasyonu, sipariş yönetimi ve müşteri hizmetleri gibi konularda uzman ekiplerimizle çalışırken, mağaza açılışı için gerekli tüm yapısal düzenlemeleri uçtan uca kendi mimari ekibimizle sağlıyoruz. Bölge müdürlerimiz düzenli ziyaretlerle mağazaların performansını takip ederken, görsel düzenleme ekibimizle kampanya dönemlerinde mağazalarınızda aynı düzeni ve bütünlüğü sağlamanız için yanınızda oluyoruz.

3